

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THÁI NGUYÊN

ĐỀ ÁN
PHÁT TRIỂN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
TỈNH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND
ngày /9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên)*

Thái Nguyên, năm 2026

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
PHẦN 1. MỞ ĐẦU	2
I. CĂN CỨ PHÁP LÝ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN	2
II. HIỆN TRẠNG CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI	4
1. Quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.....	4
2. Nền tảng số, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại	5
3. Công tác truyền thông và quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên	6
4. Tổ chức và tham gia các hoạt động, sự kiện thông tin đối ngoại.....	7
5. Nguồn nhân lực thông tin đối ngoại.....	8
6. Tồn tại, hạn chế	9
III. SỰ CẦN THIẾT	13
IV. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG	15
PHẦN 2. NỘI DUNG PHÁT TRIỂN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TỈNH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030.....	16
I. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN	16
II. MỤC TIÊU	17
1. Mục tiêu tổng quát	17
2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030	17
III. CÁC NHIỆM VỤ CỦA ĐỀ ÁN	18
1. Nhiệm vụ trọng tâm của Đề án	18
2. Nhiệm vụ triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại định kỳ và thường xuyên trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	25
IV. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN	34
1. Hoàn thiện về cơ chế chính sách phát triển thông tin đối ngoại.....	34
2. Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại	34
3. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác thông tin đối ngoại	35
4. Phát triển nguồn nhân lực thực hiện công tác thông tin đối ngoại.....	35
5. Huy động nguồn vốn	36
6. Tăng cường hợp tác truyền thông trong nước và quốc tế.....	36
V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.....	37
PHỤ LỤC. DANH MỤC NHIỆM VỤ, DỰ ÁN PHÁT TRIỂN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TỈNH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030	41

ĐỀ ÁN**Phát triển Thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030**

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2026
của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên)

PHẦN 1. MỞ ĐẦU**I. CĂN CỨ PHÁP LÝ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN**

- Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;
- Luật Xuất bản số 19/2012/QH13;
- Luật Báo chí số 126/2025/QH15;
- Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;
- Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;
- Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;
- Nghị định số 148/2026/NĐ-CP ngày 12/5/2026 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;
- Nghị định số 244/2026/NĐ-CP ngày 26/6/2026 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước;
- Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển;
- Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;
- Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030;
- Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL ngày 19/6/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch thuộc Ủy ban nhân dân cấp

tính; chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Phòng Văn hóa - Xã hội thuộc Ủy ban nhân dân cấp xã trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia;

- Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026;

- Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 23/9/2025 Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

- Quy định số 623-QĐ/TU ngày 19/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên về việc quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại tỉnh Thái Nguyên;

- Đề án 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh Thái Nguyên về Phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030;

- Đề án số 18-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh Thái Nguyên về Phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030;

- Đề án số 23-ĐA/TU ngày 11/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên về Cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2026 - 2030;

- Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên về Phát triển tổng thể Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035;

- Quyết định số 1893/QĐ-UBND ngày 14/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030;

- Quyết định số 96/QĐ-UBND ngày 16/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình công tác của UBND tỉnh năm 2026;

- Quyết định số 2586/QĐ-UBND ngày 13/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế nội bộ về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên;

- Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 01/8/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

- Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 19/4/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính

phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2023 - 2028;

- Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 08/01/2026 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2026;

- Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 20/03/2026 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

- Quyết định số 35/2026/QĐ-UBND ngày 30/05/2026 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

II. HIỆN TRẠNG CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại¹

Trong thời gian qua, công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên được các cấp ủy Đảng, chính quyền quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện tương đối đồng bộ. Các cơ quan, đơn vị, địa phương đã triển khai các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, từng bước nâng cao nhận thức về vai trò của thông tin đối ngoại đối với phát triển kinh tế - xã hội, quảng bá hình ảnh địa phương, thu hút đầu tư và hội nhập quốc tế.

Công tác xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách được quan tâm. Tỉnh đã ban hành và triển khai các văn bản quan trọng như: Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 614/QĐ-UBND ngày 29/3/2024 phê duyệt Đề án phát triển báo chí, thông tin, truyền thông tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 35/2026/QĐ-UBND ngày 30/05/2026 ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; các kế hoạch hằng năm về công tác thông tin đối ngoại và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo liên quan. Đồng thời, tỉnh tiếp tục rà soát, bổ sung và hoàn thiện các quy chế, quy định nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

Tỉnh cũng tích cực triển khai các chương trình, đề án của Trung ương về thông tin đối ngoại, trong đó có việc phối hợp triển khai Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia theo chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (tại Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025); tăng cường cung cấp, cập nhật thông tin quảng bá về tỉnh trên các nền tảng thông tin đối ngoại quốc gia.

Công tác theo dõi, nắm bắt thông tin, cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận và đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc, các quan

¹ Nguồn: Báo cáo số 534/BC-SVHTTDL ngày 14/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tổng kết công tác thông tin đối ngoại năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2026

điểm sai trái, thù địch liên quan đến tình hình đất nước và địa phương được quan tâm thực hiện. Các cơ quan chức năng chủ động phối hợp xử lý, làm rõ thông tin, góp phần bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh và giữ vững ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn.

Công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ được duy trì thường xuyên. Hằng năm, tỉnh tổ chức hoặc cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, phóng viên, biên tập viên và cán bộ truyền thông tại các sở, ban, ngành, địa phương, góp phần nâng cao năng lực tham mưu, tổ chức thực hiện và ứng dụng công nghệ số trong công tác thông tin đối ngoại.

2. Nền tảng số, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại²

a) Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên

Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên là kênh cung cấp thông tin chính thức, tập trung của tỉnh trên môi trường mạng, đồng thời phục vụ quảng bá hình ảnh, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch. Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên duy trì các phiên bản tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Hàn; thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư, tiềm năng, lợi thế, văn hóa, lịch sử, du lịch và con người Thái Nguyên.

Các chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại được duy trì và phát triển như: Thông tin báo chí về Thái Nguyên, Bản tin Thái Nguyên 24/7, Giới thiệu - Quảng bá, Hành trình khám phá, Chuyển đổi số; đồng thời tăng cường các sản phẩm truyền thông đa phương tiện quảng bá du lịch, văn hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, làng nghề và các điểm đến của tỉnh.

Năm 2025, Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên đã đăng tải trên 1.100 tin, bài bằng tiếng Anh và khoảng 850 tin, bài bằng tiếng Hàn; bình quân gần 1.300 tin, bài/tháng, đạt trên 165.000 lượt truy cập/ngày và trên 195 triệu lượt truy cập lũy kế. Qua đó, Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên từng bước phát huy vai trò là kênh thông tin chính thức và quảng bá hình ảnh Thái Nguyên tới công chúng trong nước và quốc tế.

b) Nền tảng truyền thông số phục vụ công tác thông tin đối ngoại

Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và địa phương đã từng bước phát triển hệ thống truyền thông số đa nền tảng phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên duy trì các kênh Facebook, TikTok, YouTube, Zalo và Fanpage Dynamic Thái Nguyên - kênh chuyên biệt phục vụ thông tin đối ngoại, tập trung cung cấp thông tin chính thống, quảng bá đất và người Thái Nguyên, các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch, tiềm năng, thế mạnh và môi trường đầu tư của tỉnh.

² Nguồn: Báo cáo số 534/BC-SVHTTDL ngày 14/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tổng kết công tác thông tin đối ngoại năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2026

Cùng với đó, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, UBND cấp xã và các kênh truyền thông chính thức trên Facebook, YouTube, TikTok, Zalo được khai thác để cung cấp thông tin và quảng bá hình ảnh địa phương. Hệ thống này tạo nền tảng để tiếp tục phát triển truyền thông đối ngoại theo hướng đa nền tảng, đa phương tiện và đa ngôn ngữ.

c) Cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại

Tỉnh Thái Nguyên đã bước đầu hình thành và khai thác dữ liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại, chủ yếu được tổng hợp từ Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống báo chí, truyền thông và các cơ sở dữ liệu chuyên ngành về kinh tế - xã hội, đầu tư, du lịch, văn hóa.

Tháng 3/2026, tỉnh đưa vào vận hành Trung tâm Dữ liệu tỉnh, Kho dữ liệu dùng chung và Trung tâm Giám sát, điều hành thông minh (IOC), với hơn 40 cơ sở dữ liệu chuyên ngành được kết nối, chia sẻ; nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu (LGSP) được triển khai, tạo điều kiện liên thông, khai thác và chia sẻ dữ liệu.

Tuy nhiên, cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại chưa hình thành thành một cơ sở dữ liệu chuyên biệt, tập trung; dữ liệu còn phân tán tại nhiều hệ thống, tài liệu lịch sử chưa được số hóa đầy đủ và việc số hóa, cập nhật, khai thác dữ liệu giữa các đơn vị chưa đồng đều. Đây là nội dung cần tiếp tục được đầu tư, hoàn thiện trong thời gian tới.

3. Công tác truyền thông và quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên

Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên³

Công tác quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh được triển khai trên báo chí, truyền thông và các nền tảng số, tập trung giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, du lịch, thương hiệu Trà Thái Nguyên, sản phẩm OCOP, hình ảnh đất và người Thái Nguyên.

Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên là cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh, đã phát huy các loại hình báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và truyền thông số; duy trì các nội dung thông tin đối ngoại bằng tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và tiếng Hàn Quốc. Năm 2025, đơn vị sản xuất, phát sóng 360 bản tin trong nước và quốc tế với khoảng 3.500 tin, bài; duy trì các bản tin bằng tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc và các chuyên mục như Hội nhập quốc tế, Cộng đồng ASEAN, Từ Thái Nguyên nhìn ra thế giới, Thai Nguyen Corner, Thai Nguyen Colorful...

Cùng với các loại hình báo chí truyền thông, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên đã phát triển mạnh các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội, với lượng người theo dõi và tương tác ở mức cao:

- Fanpage Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên (trên Facebook) có khoảng trên 400.000 người theo dõi, đạt từ 40 - 50 triệu lượt tương tác mỗi tháng.

³ Nguồn: Báo cáo số 534/BC-SVHTTDL ngày 14/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tổng kết công tác thông tin đối ngoại năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2026

- Fanpage Dynamic Thái Nguyên (trên Facebook) - kênh chuyên biệt phục vụ công tác thông tin đối ngoại - hiện có khoảng 100.000 người theo dõi và đạt trung bình khoảng 650.000 lượt tương tác mỗi tháng, góp phần mở rộng phạm vi tiếp cận và lan tỏa hình ảnh tỉnh Thái Nguyên trên môi trường số.

- Kênh TikTok Báo Thái Nguyên (baothainguyen.official) có khoảng 4 triệu người theo dõi với trung bình khoảng 25 triệu lượt tương tác mỗi tháng.

- Kênh YouTube Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên có trên 120.000 người theo dõi với khoảng 1,2 triệu lượt tương tác mỗi tháng.

- Nền tảng Zalo Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên có khoảng 10.000 người theo dõi và khoảng 500.000 lượt tương tác mỗi tháng.

Bên cạnh đó, tỉnh duy trì hợp tác truyền thông với nhiều cơ quan báo chí Trung ương và các nền tảng truyền thông quốc gia như Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, Báo Tài chính - Đầu tư; Báo Văn hóa, Báo Phụ nữ Việt Nam, cùng nhiều cơ quan báo chí chuyên ngành khác. Nhiều sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và môi trường đầu tư của tỉnh được đăng tải trên các nền tảng thông tin đối ngoại quốc gia Vietnam.vn, các kênh truyền thông số và các chương trình xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, góp phần nâng cao vị thế, thu hút đầu tư, thúc đẩy hợp tác quốc tế và phát triển du lịch của địa phương.

Xuất bản phẩm, tài liệu và sản phẩm truyền thông thông tin đối ngoại

Tỉnh quan tâm xây dựng, xuất bản và phát hành các tài liệu, ấn phẩm và sản phẩm truyền thông phục vụ cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tới các đối tác, nhà đầu tư và cộng đồng quốc tế.

Trong đó, năm 2025, Trung tâm Thông tin tỉnh duy trì xuất bản Đặc san Trà Việt song ngữ Việt - Anh với 12 số, tổng số 26.400 cuốn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sản xuất 33 sản phẩm truyền thông thông tin đối ngoại và 09 tài liệu xuất bản phẩm không kinh doanh với 12.000 bản song ngữ; Sở Tài chính xuất bản 10 tài liệu với 3.200 bản bằng tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Hàn, tập trung giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư, du lịch, văn hóa và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

4. Tổ chức và tham gia các hoạt động, sự kiện thông tin đối ngoại

Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại:

Tỉnh Thái Nguyên thường xuyên tổ chức và phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo, triển lãm, chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch gắn với các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa quan trọng của tỉnh. Năm 2025 và 6 tháng đầu năm 2026, tỉnh tổ chức nhiều sự kiện quy mô lớn như các hoạt động kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, quảng bá văn hóa trong khuôn khổ hợp tác với tỉnh Gyeongsangbuk-do (Hàn Quốc), Lễ hội “Thái Nguyên - Hương sắc danh trà”, các

chương trình nghệ thuật, khai mạc mùa du lịch và các hoạt động văn hóa, thể thao, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Thái Nguyên.

Hoạt động xúc tiến và quảng bá trong nước, quốc tế:

Tỉnh Thái Nguyên thường xuyên tham gia, tổ chức các hội chợ, triển lãm, diễn đàn và chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong nước và quốc tế như Vietnam Expo, Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam, Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung và các chương trình kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP. Qua đó, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, đặc biệt là Trà Thái Nguyên, sản phẩm OCOP, nông sản chủ lực, giá trị văn hóa và các điểm đến du lịch, góp phần mở rộng thị trường và nâng cao giá trị thương hiệu của tỉnh.

Hoạt động quảng bá thông qua các đoàn ra, đoàn vào:

Tỉnh Thái Nguyên duy trì hiệu quả các hoạt động đối ngoại thông qua các đoàn công tác ra nước ngoài và đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc trên địa bàn tỉnh. Năm 2025, tỉnh tổ chức đoàn xúc tiến đầu tư, thương mại tại Australia và đón tiếp nhiều đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài. Thông qua các hoạt động này, tỉnh giới thiệu tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng; đồng thời mở rộng quan hệ hợp tác, thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Các sở, ban, ngành, địa phương cũng thường xuyên sử dụng tài liệu, ấn phẩm quảng bá phục vụ các hoạt động đối ngoại và xúc tiến trong và ngoài nước.

5. Nguồn nhân lực thông tin đối ngoại

Nguồn nhân lực quản lý về thông tin đối ngoại⁴

Công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên được triển khai thống nhất từ cấp tỉnh đến cơ sở. Để tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo đối với lĩnh vực này, Tỉnh ủy Thái Nguyên đã ban hành Quyết định số 105-QĐ/TU ngày 12/11/2025 về việc thành lập Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Tỉnh ủy Thái Nguyên. Các thành viên Ban Chỉ đạo đã chủ động tham mưu, chỉ đạo và tổ chức triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Toàn tỉnh có khoảng 105 cán bộ tham gia quản lý, tham mưu và tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại, trong đó có 13 cán bộ thuộc các sở, ngành cấp tỉnh và 92 cán bộ tại cấp xã. Đội ngũ cán bộ cơ bản đáp ứng yêu cầu về trình độ chuyên môn và lý luận chính trị; 100% có trình độ từ đại học trở lên và được đào tạo, bồi dưỡng về lý luận chính trị theo quy định.

Công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ được quan tâm triển khai thường xuyên. Hằng năm, tỉnh tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền, truyền thông cơ sở và công tác thông tin đối ngoại cho đội ngũ cán bộ phụ

⁴ Nguồn: Báo cáo số 534/BC-SVHTTDL ngày 14/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tổng kết công tác thông tin đối ngoại năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2026

trách tại các sở, ngành, địa phương, góp phần nâng cao năng lực tham mưu, quản lý và tổ chức thực hiện nhiệm vụ.

Nguồn nhân lực sản xuất nội dung thông tin đối ngoại⁵

Toàn tỉnh có 23 cán bộ trực tiếp sản xuất nội dung thông tin đối ngoại, gồm 13 cán bộ thuộc các sở, ngành và 10 cán bộ thuộc Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; 100% có trình độ từ đại học trở lên. Trong năm 2025, tỉnh đã tổ chức 06 lớp tập huấn, bồi dưỡng về báo chí, truyền thông, sản xuất nội dung số và thông tin đối ngoại.

6. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân và những vấn đề đặt ra

Thực hiện Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025 được phê duyệt tại Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh, công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh đã được triển khai trên nhiều lĩnh vực và đạt được một số kết quả. Tuy nhiên, một số mục tiêu, nhiệm vụ chưa hoàn thành đầy đủ; công tác thông tin đối ngoại vẫn còn một số tồn tại, hạn chế cần khắc phục trong giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể:

Cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại chưa được hình thành đồng bộ, tập trung; dữ liệu, hình ảnh, tài liệu và sản phẩm thông tin đối ngoại còn phân tán, chưa được chuẩn hóa, kết nối và khai thác thống nhất.

Các nền tảng truyền thông đối ngoại của tỉnh tuy đã được hình thành nhưng còn phân tán, chưa được kết nối và quản lý thống nhất; chưa hình thành hệ sinh thái truyền thông đối ngoại đồng bộ trên môi trường số.

Nội dung và phương thức truyền thông: Hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai trên nhiều phương tiện, nền tảng và bằng nhiều ngôn ngữ; tuy nhiên, nội dung và sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, đa phương tiện còn hạn chế, chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu truyền thông quốc tế; chưa khai thác đầy đủ các nền tảng số và xuyên biên giới. Nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh còn thiếu tính thống nhất về thông điệp và nhận diện; chưa hình thành đầy đủ bộ nhận diện thương hiệu và hệ thống thông điệp truyền thông đối ngoại của tỉnh.

Hoạt động, sự kiện: Tỉnh đã tổ chức, tham gia nhiều hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hợp tác quốc tế. Tuy nhiên, việc gắn kết các hoạt động, sự kiện với công tác truyền thông và chuyển hóa kết quả, hình ảnh thành các sản phẩm thông tin đối ngoại có khả năng sử dụng, lan tỏa còn hạn chế.

Nguồn nhân lực chuyên trách về thông tin đối ngoại còn mỏng, chủ yếu kiêm nhiệm; năng lực ngoại ngữ, kỹ năng truyền thông quốc tế, kỹ năng truyền thông số của một bộ phận cán bộ chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu. Cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin giữa một số cơ quan, đơn vị còn thiếu chặt chẽ; việc huy động nguồn lực xã hội hóa cho công tác thông tin đối ngoại còn hạn chế.

⁵ Nguồn: Báo cáo số 76/BC-BVPTTH ngày 09/12/2025 Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh Thái Nguyên Tổng kết công tác thông tin đối ngoại năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2026

Bên cạnh đó, với sự phát triển nhanh của môi trường số, gia tăng thông tin sai lệch, xấu độc đặt ra yêu cầu ngày càng cao đối với công tác theo dõi, dự báo, xử lý và định hướng thông tin. Trong khi đó, nguồn lực đầu tư còn hạn chế, ảnh hưởng đến khả năng triển khai các hoạt động truyền thông quy mô lớn, chuyên nghiệp, có tính cạnh tranh trên phạm vi quốc gia và quốc tế.

Nguyên nhân:

Những tồn tại, hạn chế nêu trên xuất phát từ một số nguyên nhân chủ yếu sau:

- Các nền tảng, hệ thống thông tin và dữ liệu phục vụ thông tin đối ngoại được hình thành từ nhiều nguồn, phục vụ các mục đích khác nhau nên còn phân tán, chưa được chuẩn hóa và kết nối thành hệ thống thống nhất; cơ chế phối hợp, chia sẻ và khai thác thông tin giữa các cơ quan, đơn vị chưa đồng bộ.

- Nguồn kinh phí dành cho công tác thông tin đối ngoại còn hạn chế; đội ngũ cán bộ chủ yếu kiêm nhiệm, trong khi yêu cầu về sản xuất nội dung đa ngôn ngữ, đa phương tiện và truyền thông trên các nền tảng số ngày càng cao. Công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về ngoại ngữ, truyền thông quốc tế, truyền thông số, phân tích dữ liệu và ứng dụng công nghệ mới chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu thực tế.

- Công tác thông tin đối ngoại trước đây chủ yếu được triển khai theo từng hoạt động, sự kiện, cơ quan hoặc kênh truyền thông; việc xây dựng kế hoạch nội dung theo nhóm đối tượng, thị trường và từng nền tảng truyền thông chưa thực sự đồng bộ. Việc khai thác, tái sử dụng và chuyển hóa các kết quả từ hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa thành các sản phẩm thông tin đối ngoại có tính hệ thống và khả năng lan tỏa lâu dài còn hạn chế.

Những vấn đề đặt ra giai đoạn 2026 - 2030:

Từ thực trạng, tồn tại và nguyên nhân nêu trên, công tác thông tin đối ngoại của tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 đặt ra yêu cầu tập trung giải quyết các vấn đề chủ yếu sau:

- (1) Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại trên cơ sở kế thừa, tích hợp, chuẩn hóa và khai thác các cơ sở dữ liệu, nguồn dữ liệu hiện có.

- (2) Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số phục vụ thông tin đối ngoại, bảo đảm kết nối giữa các kênh thông tin, truyền thông của tỉnh; đồng thời chuẩn hóa nguồn thông tin chính thức, tạo cơ sở thống nhất trong cung cấp và lan tỏa thông tin về tỉnh.

- (3) Xây dựng các bộ xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông số trọng điểm phục vụ công tác thông tin đối ngoại, trong đó chú trọng các sản phẩm có tính tổng hợp, liên ngành, đa ngôn ngữ.

- (4) Xây dựng và triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế, tập trung vào các nội dung tổng hợp, liên ngành và các thị trường mục tiêu, phục vụ xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hợp tác quốc tế.

- (5) Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên, gắn với các giá trị văn hóa, lịch sử, con người, tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh;

triển khai thống nhất trong các chương trình truyền thông, quảng bá hình ảnh trên các kênh truyền thông trong nước, quốc tế.

(6) Gắn công tác thông tin đối ngoại với hoạt động đối ngoại và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, nhất là xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa, khoa học, công nghệ và hợp tác quốc tế; tổ chức các chương trình, sự kiện thông tin đối ngoại.

(7) Phát triển đội ngũ nhân lực về thông tin đối ngoại, gồm cán bộ quản lý, đội ngũ sản xuất nội dung, cộng tác viên và đại sứ truyền thông; nâng cao năng lực ngoại ngữ, truyền thông số, đa phương tiện, truyền thông quốc tế và ứng dụng công nghệ số.

(8) Hoàn thiện cơ chế theo dõi, phân tích, cung cấp và xử lý thông tin; chủ động phát hiện, làm rõ thông tin sai lệch, xuyên tạc; tăng cường phối hợp cung cấp thông tin chính thống, xử lý vấn đề phát sinh và bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh trên môi trường trong nước và quốc tế.

Bảng 1: Đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu và nhiệm vụ của Đề án Phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025

TT	Nội dung Đề án phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025 (được phê duyệt tại Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021)	Kết quả thực hiện đến năm 2025	Kết quả đạt được
I	Mục tiêu		
1	Nội dung thông tin quảng bá về tỉnh Thái Nguyên được đăng phát trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và của tỉnh từng bước được số hóa, cập nhật vào cơ sở dữ liệu dùng chung	Nội dung thông tin đối ngoại trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên đã được số hóa và lưu trữ trên môi trường số. Tỉnh đã đưa vào vận hành Trung tâm Dữ liệu, Kho dữ liệu dùng chung và nền tảng LGSP; tuy nhiên chưa hình thành cơ sở dữ liệu chuyên biệt, tập trung về thông tin đối ngoại	Chưa đạt
2	Từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn (AI, Big Data) đối với những hệ thống thông tin đã được số hóa	Đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong công tác quản lý, sản xuất nội dung thông tin đối ngoại. Tuy nhiên, chưa ứng dụng AI, Big Data trong công tác thông tin đối ngoại	Chưa đạt
3	Phấn đấu 100% cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại được đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ	Hàng năm tỉnh tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho 100% đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên làm công tác thông tin đối ngoại; trình độ chuyên môn cơ bản đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ	Đạt

TT	Nội dung Đề án phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025 (được phê duyệt tại Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021)	Kết quả thực hiện đến năm 2025	Kết quả đạt được
4	Xây dựng kênh thông tin đối ngoại chính thống của tỉnh trên nền tảng mạng xã hội	Đã phát triển các kênh truyền thông số trên Facebook, TikTok, YouTube và Fanpage Dynamic Thái Nguyên, từng bước hình thành hệ sinh thái truyền thông số phục vụ công tác thông tin đối ngoại	Đạt
II	Nhiệm vụ		
1	Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý thông tin đối ngoại	Các cơ quan, đơn vị đã tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, khai thác và chia sẻ thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Hệ thống Cổng thông tin điện tử tỉnh và các nền tảng số được duy trì, nâng cấp, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và cung cấp thông tin	Đạt
2	Phát triển chuyên trang tiếng Anh quảng bá hình ảnh tỉnh	Duy trì hiệu quả phiên bản tiếng Anh và tiếng Hàn trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh; năm 2025 đã đăng tải trên 1.100 tin, bài tiếng Anh và khoảng 850 tin, bài tiếng Hàn	Đạt
3	Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin quốc gia	Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, các giá trị văn hóa và tiềm năng du lịch của tỉnh tới đông đảo công chúng trong và ngoài nước	Đạt
4	Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin chủ lực của tỉnh	Duy trì sản xuất 360 bản tin trong nước và quốc tế với khoảng 3.500 tin, bài; thực hiện các bản tin tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc và nhiều chuyên mục chuyên sâu về hội nhập quốc tế, xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch	Đạt
5	Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên nền tảng mạng xã hội	Các nền tảng mạng xã hội của tỉnh tiếp tục phát triển mạnh, từng bước hình thành hệ sinh thái truyền thông số phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Lượng người theo dõi và tương tác trên các nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và Fanpage Dynamic Thái Nguyên tăng trưởng tích cực, góp phần mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin tới các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư và cộng đồng quốc tế	Đạt
6	Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thông tin đối ngoại	Công tác đào tạo, bồi dưỡng được quan tâm triển khai thường xuyên. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại	Đạt

TT	Nội dung Đề án phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025 (được phê duyệt tại Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021)	Kết quả thực hiện đến năm 2025	Kết quả đạt được
		cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, phóng viên, biên tập viên trên địa bàn tỉnh	

7. Phân định nội dung kế thừa và điểm mới của giai đoạn 2026 - 2030

Trên cơ sở đánh giá kết quả thực hiện Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, Đề án giai đoạn 2026 - 2030 được xây dựng theo hướng kế thừa các nội dung đã triển khai hiệu quả, lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan; đồng thời đổi mới, bổ sung các nhiệm vụ phù hợp với yêu cầu chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh. Cụ thể:

- Đối với các hoạt động thông tin đối ngoại định kỳ, thường xuyên: Tiếp tục thực hiện các nội dung thuộc chức năng, nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, đơn vị như cung cấp thông tin chính thức về tỉnh; cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh; cung cấp thông tin tình hình thế giới vào tỉnh; xử lý, cung cấp thông tin giải thích, làm rõ; khai thác, cập nhật và vận hành dữ liệu thông tin đối ngoại; biên soạn, xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm; tổ chức, tham gia các hoạt động đối ngoại và phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trong nước, quốc tế. Các nội dung này được tiếp tục thực hiện theo quy định và chức năng, nhiệm vụ được giao, không bố trí trùng lặp với các chương trình, đề án, kế hoạch khác; đồng thời áp dụng phương thức truyền thông số, đa nền tảng, đa ngôn ngữ phù hợp.

- Đối với các nội dung cần đổi mới, nâng cấp so với giai đoạn trước: Tập trung đổi mới phương thức quản lý, khai thác và chia sẻ thông tin; kế thừa, tích hợp và khai thác các cơ sở dữ liệu, hệ thống và nền tảng hiện có; chuyển từ quản lý, lưu trữ thông tin phân tán sang quản lý, khai thác dữ liệu tập trung; phát triển truyền thông trên nền tảng số, đa nền tảng, đa ngôn ngữ; gắn hoạt động thông tin đối ngoại với các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và các sự kiện trong nước, quốc tế.

- Đối với các nhiệm vụ mới: Tập trung xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại; xây dựng hệ sinh thái truyền thông đối ngoại trên nền tảng số; chuẩn hóa nguồn thông tin chính thức về tỉnh; xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên; xây dựng và triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế; xây dựng mạng lưới đại sứ truyền thông đối ngoại.

- Đối với các nhiệm vụ trọng tâm, có tính đột phá: Ưu tiên nguồn lực hình thành nguồn dữ liệu thông tin đối ngoại thống nhất; kết nối, vận hành hệ sinh thái truyền thông số; chuẩn hóa thông tin, thông điệp và nhận diện thương hiệu; triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông có trọng tâm theo chủ đề, thị trường và nhóm đối tượng; tổ chức các sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm gắn với quảng bá hình ảnh tỉnh; phát triển nguồn nhân lực và mạng lưới tham gia lan tỏa thông tin đối ngoại.

III. SỰ CẦN THIẾT

Qua đánh giá thực trạng và kết quả thực hiện Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025 được phê duyệt tại Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh cho thấy, công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh đã được triển khai trên nhiều lĩnh vực, với sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, địa phương và cơ quan báo chí, truyền thông; một số mục tiêu, nhiệm vụ đã đạt kết quả tích cực. Tuy nhiên, một số nội dung chưa đạt yêu cầu đề ra, nhất là cơ sở dữ liệu chuyên biệt về thông tin đối ngoại chưa được hình thành; dữ liệu và nội dung còn phân tán ở nhiều hệ thống, chưa được kết nối, khai thác thống nhất. Các nền tảng truyền thông đối ngoại tuy đã được hình thành nhưng mức độ liên thông, kết nối và đồng bộ chưa cao. Nội dung, sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, phương thức quảng bá hiện đại và bộ nhận diện, thông điệp thương hiệu thống nhất của tỉnh chưa được phát triển đầy đủ. Nguồn nhân lực làm công tác thông tin đối ngoại còn mỏng, chủ yếu kiêm nhiệm; năng lực về ngoại ngữ, truyền thông quốc tế, truyền thông số và ứng dụng công nghệ mới còn hạn chế. Trong khi đó, việc gia tăng thông tin sai lệch, xuyên tạc, thông tin xấu độc trên không gian mạng đặt ra yêu cầu cao hơn đối với công tác cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác và bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh.

Trong giai đoạn đến năm 2030, cùng với yêu cầu đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế, công tác thông tin đối ngoại của tỉnh cần được tổ chức theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng, đa ngôn ngữ và tăng cường khai thác dữ liệu về tình hình kinh tế - xã hội, tiềm năng, lợi thế, hoạt động đối ngoại, các lĩnh vực và sản phẩm đặc trưng của tỉnh, nhu cầu thông tin của các nhóm đối tượng và thị trường mục tiêu. Việc tiếp tục phát triển các nền tảng số, xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại, ứng dụng công nghệ mới, nâng cao chất lượng nội dung và phát triển nguồn nhân lực là yêu cầu cần thiết nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

Vì vậy, việc xây dựng và triển khai Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 là cần thiết, nhằm kế thừa những kết quả đã đạt được, khắc phục những tồn tại, hạn chế của giai đoạn 2021 - 2025 và đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới; tạo cơ sở triển khai đồng bộ các hoạt động thông tin đối ngoại, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và đổi mới phương thức truyền thông theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, đa nền tảng và đa ngôn ngữ. Qua đó, góp phần nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh, thương hiệu và tiềm năng của tỉnh; hỗ trợ thu hút đầu tư, phát triển thương mại, du lịch và mở rộng hợp tác quốc tế; đồng thời chủ động định hướng thông tin, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo.

IV. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi

Phạm vi về không gian: Đề án được triển khai đồng bộ trên quy mô toàn tỉnh Thái Nguyên.

Phạm vi về nội dung: Đề án tập trung đánh giá hiện trạng công tác thông tin đối ngoại của tỉnh Thái Nguyên. Trên cơ sở đó, đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, cải cách hành chính và hội nhập quốc tế của tỉnh. Với các nội dung trọng tâm cụ thể như sau:

- Phát triển nền tảng số, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại.
- Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên.
- Xuất bản phẩm, tài liệu và sản phẩm truyền thông thông tin đối ngoại.
- Tổ chức và tham gia các hoạt động, sự kiện thông tin đối ngoại.
- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thông tin đối ngoại.

2. Mối quan hệ giữa thông tin đối ngoại và các lĩnh vực liên quan

- Đối với hoạt động đối ngoại, ngoại giao kinh tế và ngoại giao văn hóa: Thông tin đối ngoại hỗ trợ cung cấp, truyền thông và lan tỏa thông tin về kết quả hợp tác, tiềm năng kinh tế, môi trường đầu tư, văn hóa, lịch sử và con người Thái Nguyên đến các đối tác và công chúng trong nước, quốc tế. Đề án tập trung vào nội dung và phương thức thông tin, truyền thông, không thay thế các nhiệm vụ chuyên môn về đối ngoại, ngoại giao kinh tế và ngoại giao văn hóa.

- Đối với xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch: Các hoạt động này là nguồn cung cấp nội dung, sản phẩm và thông tin về tiềm năng, lợi thế, sản phẩm và cơ hội hợp tác. Thông tin đối ngoại có vai trò truyền thông, quảng bá và lan tỏa các nội dung này trên các kênh trong nước và quốc tế; không thay thế các chương trình, kế hoạch chuyên ngành về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Đối với báo chí, truyền thông: Cơ quan báo chí, truyền thông là lực lượng, phương tiện chủ yếu sản xuất và lan tỏa thông tin đối ngoại. Đề án xác định nội dung, phương thức và yêu cầu đối với sản phẩm thông tin đối ngoại, đồng thời tạo cơ sở phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu và tổ chức sản xuất, phát hành theo quy định; không thay thế chức năng, nhiệm vụ của cơ quan báo chí, truyền thông.

- Đối với chuyển đổi số: Chuyển đổi số cung cấp nền tảng, dữ liệu và công nghệ phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Đề án khai thác, tích hợp các nền tảng, cơ sở dữ liệu và công nghệ số phù hợp, ưu tiên xây dựng, quản lý và khai thác cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại; không thay thế nhiệm vụ chuyển đổi số chung của tỉnh.

Phân định nội dung thuộc phạm vi Đề án: Tập trung vào quản lý, cung cấp, biên soạn, sản xuất, xuất bản, truyền thông và quảng bá thông tin đối ngoại; phát

triển nền tảng, cơ sở dữ liệu phục vụ thông tin đối ngoại; tổ chức, tham gia hoạt động, sự kiện và phát triển nguồn nhân lực. Đối với các lĩnh vực liên quan, Đề án chỉ thực hiện nội dung về thông tin, truyền thông và phối hợp, hỗ trợ theo chức năng, nhiệm vụ, bảo đảm không thay thế hoặc trùng lặp với các chương trình, đề án, kế hoạch chuyên ngành.

3. Đối tượng của Đề án

Đối tượng của đề án: Các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, truyền thông; cán bộ, công chức, viên chức làm công tác thông tin đối ngoại và các cơ quan, đơn vị có liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

PHẦN 2. NỘI DUNG PHÁT TRIỂN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TỈNH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

I. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN

Phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại, báo chí, truyền thông và hội nhập quốc tế; bảo đảm sự lãnh đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền các cấp trong tổ chức triển khai thực hiện.

Công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên, phục vụ trực tiếp nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế; đóng vai trò là động lực truyền thông mạnh mẽ thúc đẩy thu hút nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), phát triển công nghiệp công nghệ cao và kinh tế số; nâng cao vị thế và khẳng định vai trò là trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục - đào tạo, y tế của vùng trung du và miền núi phía Bắc.

Triển khai thông tin đối ngoại theo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”, dịch chuyển từ “phản ánh” sang “chủ động kiến tạo” dòng thông tin tích cực. Coi không gian mạng, các nền tảng số xuyên biên giới và công nghệ truyền thông hiện đại là mặt trận, kênh chủ lực để lan tỏa thông tin, quảng bá thương hiệu tỉnh Thái Nguyên ra thế giới.

Thực hiện nguyên tắc kết hợp chặt chẽ, nhuần nhuyễn giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế với ngoại giao văn hóa. Lấy giá trị văn hóa, vùng đất và con người Thái Nguyên vừa là nền tảng, vừa là chất liệu để xây dựng các sản phẩm truyền thông đối ngoại mang bản sắc độc đáo của vùng đất cách mạng ATK, kết hợp hài hòa với bản sắc văn hóa trà và các di sản văn hóa phi vật thể của địa phương.

Huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, phát huy vai trò phối hợp đồng bộ giữa các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan; bảo đảm thống nhất nội dung thông tin, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

Xây dựng lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại tinh gọn, hiện đại, có bản lĩnh chính trị vững vàng, thành thạo ngoại ngữ, có tư duy đối ngoại đột phá và năng lực chuyên đổi số toàn diện. Đầu tư hạ tầng công nghệ số, trang thiết bị đồng bộ, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm an toàn thông tin và nâng cao năng lực phản xạ nhanh, đấu tranh phản bác hiệu quả trước các luận điệu sai trái, thù địch trên không gian mạng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên theo hướng chủ động, hiện đại, chuyên nghiệp, đồng bộ và hiệu quả; đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng truyền thông đối ngoại trên môi trường số; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, các giá trị văn hóa, lịch sử và con người Thái Nguyên đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Phát huy vai trò của thông tin đối ngoại trong thu hút đầu tư, phát triển du lịch, mở rộng hợp tác quốc tế, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững quốc phòng, an ninh và nâng cao vị thế, uy tín của tỉnh; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên nhiệm kỳ 2025 - 2030, xây dựng Thái Nguyên trở thành trung tâm công nghiệp hiện đại, có thu nhập trung bình cao trước năm 2030 và phấn đấu trở thành tỉnh phát triển có thu nhập cao trước năm 2045.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại

Hoàn thành việc xây dựng và đưa vào khai thác 01 cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên, bảo đảm quản lý tập trung, kết nối với Kho dữ liệu dùng chung và nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu LGSP của tỉnh.

Dữ liệu, tư liệu, hình ảnh, video, xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông đối ngoại trọng điểm của tỉnh được số hóa, quản lý tập trung và khai thác thống nhất trên môi trường số.

b) Phát triển nội dung và sản phẩm thông tin đối ngoại

Chuẩn hóa nguồn thông tin chính thức và hệ thống nội dung thông tin đối ngoại của tỉnh, bảo đảm thống nhất, chính xác, kịp thời và đáp ứng yêu cầu truyền thông trong nước, quốc tế.

Hình thành và triển khai thống nhất 01 bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên gắn với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia và hệ thống thông điệp phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

Sản phẩm thông tin đối ngoại được sản xuất và phân phối theo hướng chuyên nghiệp, đa nền tảng, đa phương tiện, đa ngôn ngữ và phù hợp với từng nhóm công chúng, thị trường.

Thống nhất sử dụng hình ảnh, thông điệp và các giá trị đặc trưng của tỉnh trong các sản phẩm và chương trình truyền thông đối ngoại, gắn với các giá trị cốt lõi: trung tâm công nghiệp, giáo dục - đào tạo, khoa học và công nghệ của vùng

Trung du và miền núi phía Bắc; “Thủ phủ chè” Việt Nam; vùng đất cách mạng ATK và điểm đến đầu tư, du lịch an toàn, hấp dẫn.

Các sự kiện đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hợp tác quốc tế cấp tỉnh được lựa chọn phù hợp để lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh và sử dụng thống nhất các sản phẩm, nhận diện truyền thông của tỉnh.

c) Phát triển nguồn nhân lực thông tin đối ngoại

100% cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại được bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ theo yêu cầu nhiệm vụ.

100% cán bộ trực tiếp tham gia sản xuất nội dung thông tin đối ngoại được đào tạo, tập huấn phù hợp về truyền thông số, truyền thông quốc tế, ứng dụng công nghệ số và ngoại ngữ.

Thí điểm hình thành mạng lưới “Đại sứ truyền thông đối ngoại Thái Nguyên” với lực lượng nòng cốt được lựa chọn, huy động từ lưu học sinh quốc tế, người Thái Nguyên ở nước ngoài, du học sinh và các lực lượng phù hợp, nhằm hỗ trợ quảng bá hình ảnh, văn hóa và môi trường đầu tư của tỉnh trên các nền tảng truyền thông trong nước và quốc tế.

III. CÁC NHIỆM VỤ CỦA ĐỀ ÁN

1. Nhiệm vụ trọng tâm của Đề án

1.1. Xây dựng nền tảng số, cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại

a) Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại của tỉnh

Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên trên cơ sở kế thừa, tích hợp, chuẩn hóa và khai thác các cơ sở dữ liệu, nguồn dữ liệu hiện có; bảo đảm kết nối, chia sẻ, cập nhật, khai thác hiệu quả, hạn chế đầu tư và tạo lập dữ liệu trùng lặp.

Cơ sở dữ liệu tập trung quản lý các nhóm thông tin về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, công nghiệp, thương mại, du lịch, văn hóa, lịch sử, giáo dục, khoa học và công nghệ, doanh nghiệp, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các sự kiện đối ngoại và thành tựu phát triển của tỉnh; đồng thời số hóa, lưu trữ tập trung hình ảnh, video, phim tư liệu, infographic, xuất bản phẩm điện tử, tài liệu đa ngôn ngữ và các sản phẩm truyền thông số.

Cơ sở dữ liệu được xây dựng theo hướng tập trung, đồng bộ, chính xác, cập nhật, an toàn, có khả năng kết nối, chia sẻ; từng bước hình thành nguồn dữ liệu chính thống phục vụ sản xuất nội dung thông tin đối ngoại, cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức xúc tiến và đối tác trong nước, quốc tế.

Sản phẩm đầu ra: 01 cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại được xây dựng, đưa vào khai thác và kết nối, chia sẻ với các hệ thống có liên quan của tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Ban Quản lý các

khu công nghiệp tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã có liên quan.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2028. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

b) Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số phục vụ thông tin đối ngoại

Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số phục vụ thông tin đối ngoại trên cơ sở khai thác, sử dụng các hệ thống, nền tảng hiện có; kết nối Cổng thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan báo chí với các nền tảng số, mạng xã hội, bảo đảm quản lý, kết nối, chia sẻ, phân phối và khai thác thống nhất nội dung thông tin đối ngoại.

Thiết lập cơ chế kết nối, chia sẻ và phân phối nội dung giữa các kênh thông tin đối ngoại của tỉnh; chuẩn hóa phương thức quản lý, biên tập và phân phối nội dung phù hợp với đặc điểm của từng nền tảng, nhóm đối tượng và thị trường truyền thông; ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn trong quản lý, phân phối, phân tích, tối ưu hóa và lan tỏa nội dung thông tin đối ngoại.

Kết nối, khai thác các nền tảng số quốc tế và nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới phù hợp để quảng bá hình ảnh tỉnh; góp phần hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, kết nối giao thương và nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của sản phẩm, thương hiệu tỉnh trên thị trường quốc tế.

Sản phẩm đầu ra: Hệ sinh thái truyền thông số phục vụ thông tin đối ngoại được hình thành và đưa vào vận hành, kết nối, chia sẻ và phân phối nội dung theo cơ chế thống nhất.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, UBND cấp xã.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

1.2. Chuẩn hóa thông tin và đổi mới phương thức sản xuất sản phẩm thông tin đối ngoại

a) Chuẩn hóa nguồn thông tin chính thức về tỉnh

Rà soát, chuẩn hóa và thống nhất thông tin chính thức phục vụ công tác thông tin đối ngoại, bảo đảm đầy đủ, chính xác, nhất quán và cập nhật; xây dựng bộ nội dung thông tin chính thức chuẩn về tỉnh trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội, đầu tư, quy hoạch, văn hóa, du lịch, lịch sử, sản phẩm đặc trưng, thành tựu nổi bật và hội nhập quốc tế; biên soạn bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp.

Thiết lập cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành và địa phương trong việc cung cấp, cập nhật và xác thực thông tin; bảo đảm thông tin chính thức được cung cấp kịp thời cho các cơ quan báo chí, truyền thông, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư và các đối tác trong nước, quốc tế.

Sản phẩm đầu ra: 01 bộ nội dung thông tin chính thức chuẩn về tỉnh Thái Nguyên; cơ chế phối hợp cung cấp, cập nhật, kiểm tra và xác thực thông tin được ban hành và tổ chức thực hiện.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã có liên quan.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2027. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

b) Xây dựng các bộ xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông số trọng điểm phục vụ công tác thông tin đối ngoại

Xây dựng các bộ xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông số trọng điểm theo lĩnh vực, chủ đề, nhóm đối tượng và thị trường mục tiêu; bảo đảm thống nhất về nội dung, ngôn ngữ, hình thức và nhận diện, phục vụ thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hợp tác quốc tế.

Đa dạng hóa hình thức sản phẩm như xuất bản phẩm điện tử, sách ảnh, cẩm nang, infographic, video, phim tài liệu, podcast, triển lãm số và các sản phẩm đa phương tiện; bảo đảm khả năng tích hợp, lưu trữ, chia sẻ và khai thác trên cơ sở dữ liệu dùng chung và các nền tảng số. Ưu tiên các sản phẩm có tính tổng hợp, liên ngành, đa ngôn ngữ về văn hóa trà Thái Nguyên, du lịch, nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP, công nghiệp, xuất khẩu và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Sản phẩm đầu ra: Các xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông số trọng điểm theo nhóm chủ đề, lĩnh vực và thị trường mục tiêu, được chuẩn hóa về nội dung, ngôn ngữ, hình thức thể hiện.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

1.3. Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên

a) Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên các kênh truyền thông đối ngoại chủ lực trong nước và quốc tế

Xây dựng và triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế, tập trung vào các nội dung có tính tổng hợp, liên ngành và các thị trường, nhóm đối tượng mục tiêu, phục vụ xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hợp tác quốc tế.

Lựa chọn các kênh truyền thông có khả năng tiếp cận hiệu quả nhà đầu tư, doanh nghiệp, khách du lịch, đối tác quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; đối với quốc tế, ưu tiên các kênh truyền hình, báo chí, nền tảng uy tín, phạm vi tiếp cận rộng và phù hợp từng thị trường, trong đó có Mạng Tin tức Truyền hình cáp (Cable News Network - CNN) và các kênh phù hợp khác.

Nội dung tập trung quảng bá hình ảnh, vị thế, tiềm năng, lợi thế và các giá trị nổi bật của Thái Nguyên; giới thiệu tỉnh là trung tâm công nghiệp, giáo dục - đào tạo, nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo của vùng Trung du và miền núi

phía Bắc; đồng thời quảng bá môi trường đầu tư, du lịch, văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và sản phẩm đặc trưng, nhất là thương hiệu Trà Thái Nguyên, ATK Định Hóa, ATK Chợ Đồn, hồ Núi Cốc, hồ Ba Bể và các giá trị văn hóa của địa phương.

Triển khai kết hợp truyền thông trực tiếp, đại chúng và truyền thông số; khai thác cơ sở dữ liệu, tư liệu và sản phẩm thông tin đối ngoại đã chuẩn hóa; ưu tiên các sản phẩm đa phương tiện như video, phim quảng bá, TVC, infographic, VR360 và sản phẩm số tương tác. Việc triển khai thực hiện thông qua đặt hàng, giao nhiệm vụ, hợp tác truyền thông hoặc hình thức phù hợp theo quy định.

Sản phẩm đầu ra: Các chương trình, chiến dịch truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên được triển khai trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế, theo chủ đề, thị trường và nhóm đối tượng mục tiêu.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã; các cơ quan, đơn vị truyền thông trong nước và quốc tế.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

b) Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên

Xây dựng 01 bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên thống nhất, đồng bộ với nhận diện hình ảnh quốc gia, phản ánh bản sắc văn hóa, giá trị lịch sử, tiềm năng, thế mạnh và định hướng phát triển của tỉnh; góp phần nâng cao khả năng nhận diện, quảng bá hình ảnh và thương hiệu Thái Nguyên trong nước và quốc tế.

Xây dựng, chuẩn hóa và ban hành quy chuẩn sử dụng bộ nhận diện, gồm thông điệp truyền thông, khẩu hiệu, hình ảnh, biểu trưng và các thành phần nhận diện; áp dụng thống nhất trên Cổng thông tin điện tử, nền tảng số, xuất bản phẩm, tài liệu truyền thông, hoạt động xúc tiến và sự kiện đối ngoại của tỉnh.

Sản phẩm đầu ra: 01 bộ nhận diện thương hiệu tỉnh; 01 quy chuẩn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã có liên quan.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2027. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

c) Tổ chức các sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm gắn với quảng bá hình ảnh tỉnh

Lựa chọn, tổ chức hoặc phối hợp tổ chức một số sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm do tỉnh chủ trì hoặc tham gia, có khả năng tạo điểm nhấn truyền thông, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư và các thành tựu phát triển của tỉnh Thái Nguyên đến công chúng trong nước và quốc tế.

Ưu tiên lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh trong các sự kiện có quy mô, phạm vi và đối tượng phù hợp, gắn với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, nông nghiệp và hợp tác quốc tế; tập trung giới

thiếu các giá trị đặc trưng về vùng đất, con người, văn hóa, lịch sử, văn hóa trà, sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, trà Thái Nguyên và các lợi thế cạnh tranh của tỉnh.

Đối với từng sự kiện, xác định chủ đề, thông điệp, đối tượng và hình thức truyền thông; xây dựng nội dung, không gian quảng bá và khai thác các sản phẩm thông tin đối ngoại đã được chuẩn hóa. Kết hợp quảng bá trực tiếp với truyền thông số, ứng dụng hình thức trưng bày, tương tác và công nghệ số phù hợp để tăng khả năng tiếp cận, lan tỏa trước, trong và sau sự kiện.

Sản phẩm đầu ra: Các sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm được lựa chọn và tổ chức hoặc phối hợp tổ chức; bộ nội dung, thông điệp và không gian quảng bá được xây dựng cho từng sự kiện.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

d) Quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên màn hình LED, phương tiện quảng cáo

Quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên màn hình LED, bảng điện tử, phương tiện quảng cáo và không gian truyền thông trực quan tại các địa điểm, sự kiện, thị trường trọng điểm được lựa chọn, gắn với thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hợp tác quốc tế.

Ưu tiên khai thác, thuê và sử dụng các hệ thống, phương tiện, không gian quảng bá hiện có; hạn chế đầu tư mới các hạng mục đã được xác định trong các chương trình, đề án chuyên ngành khác.

Nội dung tập trung quảng bá đất và người Thái Nguyên, giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch, môi trường đầu tư, các ngành, lĩnh vực thế mạnh, sản phẩm đặc trưng, OCOP, sản phẩm công nghiệp chủ lực, trà Thái Nguyên và thành tựu phát triển của tỉnh. Ưu tiên sử dụng các sản phẩm truyền thông số, video, TVC, infographic, sản phẩm đa ngôn ngữ đã được chuẩn hóa, bảo đảm thống nhất với bộ nhận diện và thông điệp truyền thông đối ngoại.

Việc triển khai thực hiện thông qua đặt hàng, giao nhiệm vụ, thuê dịch vụ quảng cáo, hợp tác truyền thông hoặc hình thức phù hợp theo quy định.

Sản phẩm đầu ra: Các chương trình, đợt quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên được triển khai trên màn hình LED, bảng điện tử, phương tiện quảng cáo ngoài trời và các phương tiện quảng cáo phù hợp tại các địa điểm, sự kiện và thị trường được lựa chọn.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, địa phương; các cơ quan, đơn vị truyền thông, quảng cáo.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

1.4. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thông tin đối ngoại

a) Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

Tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức chiến lược và nâng cao năng lực tham mưu, quản lý, điều hành, dự báo cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước.

- Nội dung đào tạo:

+ Cập nhật chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; các định hướng mới về truyền thông quốc gia, truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài; quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và bảo đảm an ninh thông tin trên môi trường số.

+ Nâng cao năng lực tham mưu xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai, theo dõi, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý các tình huống truyền thông phát sinh.

+ Kỹ năng theo dõi, phân tích, dự báo dư luận xã hội; nhận diện, cảnh báo sớm và phối hợp xử lý thông tin sai sự thật, thông tin tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín, môi trường đầu tư và phát triển của tỉnh.

+ Nâng cao năng lực khai thác, sử dụng cơ sở dữ liệu số phục vụ công tác thông tin đối ngoại; ứng dụng các công nghệ số trong quản lý, phân tích, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

- Đối tượng đào tạo: Cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại thuộc cấp sở, ngành và cấp xã.

- Số lượng đào tạo: Khoảng 105 cán bộ.

- Hình thức đào tạo: Đào tạo tập trung tại tỉnh hoặc kết hợp trực tuyến.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

b) Đào tạo, phát triển đội ngũ sản xuất nội dung thông tin đối ngoại

Tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu nhằm nâng cao năng lực sản xuất nội dung thông tin đối ngoại theo hướng hiện đại, đa nền tảng, đa ngôn ngữ; đáp ứng yêu cầu truyền thông số, truyền thông quốc tế và quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên trên môi trường số.

- Nội dung đào tạo:

+ Kỹ năng xây dựng, biên tập và sản xuất các sản phẩm truyền thông số, truyền thông đa phương tiện như infographic, e-magazine, podcast, video ngắn, phim tài liệu, sản phẩm tương tác và các sản phẩm truyền thông phục vụ nền tảng số.

+ Kỹ năng ứng dụng công nghệ số và các phần mềm chuyên dụng trong dịch thuật, biên tập, thiết kế đồ họa, sản xuất video, tối ưu hóa nội dung và quản trị các nền tảng truyền thông số.

+ Kỹ năng xây dựng câu chuyện truyền thông, khai thác hình ảnh, nhân vật và các giá trị đặc trưng của tỉnh để quảng bá môi trường đầu tư, công nghiệp công nghệ cao, văn hóa trà, du lịch, di tích lịch sử ATK và các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

+ Nâng cao năng lực biên dịch, hiệu đính và sản xuất nội dung bằng các ngôn ngữ trọng điểm như tiếng Anh, tiếng Hàn Quốc và tiếng Trung Quốc phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

Đối tượng đào tạo: Phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; cán bộ truyền thông, cán bộ phụ trách sản xuất nội dung thông tin đối ngoại tại các sở, ngành, địa phương.

Số lượng đào tạo: Khoảng 100 cán bộ.

Hình thức đào tạo: Đào tạo tập trung tại tỉnh hoặc kết hợp trên nền tảng đào tạo trực tuyến mở.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, UBND cấp xã.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

c) Xây dựng mạng lưới đại sứ truyền thông đối ngoại

Xây dựng và phát triển mạng lưới “Đại sứ truyền thông đối ngoại Thái Nguyên”, huy động chuyên gia, nhà khoa học, nhà nghiên cứu, doanh nhân, văn nghệ sĩ, phóng viên, biên tập viên, người có ảnh hưởng trên nền tảng số, cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài, lưu học sinh, sinh viên quốc tế, người nước ngoài đang học tập, làm việc tại tỉnh và các cá nhân có uy tín, khả năng lan tỏa thông tin.

Xây dựng cơ chế lựa chọn, kết nối và phối hợp hoạt động; cung cấp thông tin chính thống, tài liệu và sản phẩm truyền thông chuẩn hóa để thành viên chia sẻ, lan tỏa hình ảnh, con người, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư và thành tựu phát triển của tỉnh trên các nền tảng trong nước, quốc tế. Ưu tiên phát huy vai trò cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài, sinh viên quốc tế, chuyên gia, doanh nhân và người lao động nước ngoài tại các doanh nghiệp FDI.

Kết nối mạng lưới với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa và hợp tác quốc tế; phát huy vai trò cầu nối trong cung cấp, chia sẻ và lan tỏa thông tin, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế tỉnh Thái Nguyên.

Sản phẩm đầu ra: Mạng lưới “Đại sứ truyền thông đối ngoại Thái Nguyên” được hình thành và vận hành; cơ chế lựa chọn, kết nối, cung cấp thông tin và phối hợp hoạt động được xây dựng.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Đại học Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, UBND cấp xã liên quan.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện báo cáo UBND tỉnh định kỳ theo quý và báo cáo đột xuất.

2. Nhiệm vụ triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại định kỳ và thường xuyên trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

2.1. Tổ chức cung cấp thông tin chính thức về tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin chính thức về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tình hình phát triển kinh tế - xã hội; hoạt động chỉ đạo, điều hành của tỉnh; hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, khoa học và công nghệ và các lĩnh vực khác thuộc phạm vi quản lý của tỉnh; các thông tin được phép công khai theo quy định. Thực hiện phát ngôn, cung cấp thông tin tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo, diễn đàn trong nước và quốc tế; họp báo, trả lời phỏng vấn và các hình thức cung cấp thông tin khác theo quy định.

Thực hiện: Người phát ngôn; người được giao nhiệm vụ phát ngôn hoặc người được ủy quyền phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định của Nghị định số 244/2026/NĐ-CP ngày 26/6/2026 của Chính phủ.

Phương thức thực hiện: Thực hiện thông qua các hình thức phát ngôn và cung cấp thông tin theo quy định, gồm: họp báo trực tiếp hoặc trực tuyến; đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, các kênh, tài khoản mạng xã hội và nền tảng số chính thức của UBND tỉnh; phát ngôn trực tiếp, trả lời phỏng vấn báo chí; cung cấp thông cáo báo chí, nội dung trả lời bằng văn bản hoặc thư điện tử và các hình thức phù hợp khác.

Tần suất thực hiện: Thường xuyên, định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của công tác quản lý, điều hành, hoạt động đối ngoại, tình hình thực tế và quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.2. Tổ chức cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên

a) Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh trên các kênh thông tin chính thức

Thực hiện cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên thông qua Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, UBND cấp xã nhằm giới thiệu về đất và người Thái Nguyên; truyền thống lịch sử, văn hóa; tiềm năng, thế mạnh; môi trường đầu tư, kinh doanh; các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, khoa học và công nghệ, giáo dục, du lịch, nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và các thông tin quảng bá khác theo quy định.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp cung cấp, chia sẻ các tin bài, phóng sự quảng bá hình ảnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp cung cấp, chia sẻ các tin bài, phóng sự quảng bá hình ảnh.

- Các sở, ban, ngành; UBND cấp xã thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ.

Phương thức thực hiện: Thông tin được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, UBND cấp xã và các kênh nội dung chính thức trên không gian mạng; đồng thời được cập nhật, lưu trữ trong cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

Tần suất thực hiện: Thường xuyên.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

b) Cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên, bao gồm hình ảnh, video, tư liệu, dữ liệu số và các tài nguyên truyền thông phục vụ giới thiệu đất và người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển của tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp hướng dẫn chuẩn hóa dữ liệu; hỗ trợ kỹ thuật kết nối, tích hợp, chia sẻ dữ liệu quảng bá hình ảnh trên các nền tảng số và cơ sở dữ liệu dùng chung phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp cung cấp các tư liệu ảnh báo chí, phim tư liệu, phóng sự, video và các sản phẩm truyền thông thuộc phạm vi quản lý phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Các sở, ban, ngành; UBND cấp xã thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ.

Phương thức thực hiện: Dữ liệu được cập nhật, lưu trữ trong cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh và cung cấp phục vụ các hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định.

Tần suất thực hiện: Định kỳ hàng quý rà soát, cập nhật dữ liệu mới và thường xuyên khai thác, chia sẻ dữ liệu.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

c) Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh thông qua xuất bản phẩm

Tổ chức cung cấp, giới thiệu, phổ biến thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên thông qua các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại; lựa chọn và khai thác các xuất bản phẩm phù hợp để phục vụ các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hội nghị, sự kiện và cung cấp thông tin đến các cơ quan, tổ chức, đối tác, công chúng trong nước và quốc tế.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp cung cấp thông tin, rà soát nội dung và hỗ trợ giới thiệu, cung cấp các xuất bản phẩm phục vụ hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp hướng dẫn tích hợp, chia sẻ và khai thác các xuất bản phẩm điện tử trên các nền tảng số và cơ sở dữ liệu dùng chung của tỉnh.

- Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp cung cấp, giới thiệu, phổ biến và tuyên truyền các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ.

- Các sở, ban, ngành; UBND cấp xã: Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu và khai thác, sử dụng các xuất bản phẩm phục vụ hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh.

Phương thức thực hiện: Cung cấp, phát hành và phổ biến các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại dưới dạng in, điện tử và các hình thức phù hợp trên các kênh thông tin chính thức, tại các hoạt động thông tin đối ngoại và các nền tảng số của tỉnh; khai thác các xuất bản phẩm được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại theo quy định.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

d) Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, kênh nội dung chính thức, ứng dụng chính thức trên không gian mạng của các cơ quan thông tin, báo chí

Thực hiện quảng bá hình ảnh, đất và người Thái Nguyên; lịch sử, văn hóa, Văn hóa trà Thái Nguyên; tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, khoa học, công nghệ, giáo dục, du lịch, nông nghiệp; các sản phẩm chủ lực, Trà Thái Nguyên, sản phẩm OCOP, nông sản chế biến và sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu, gắn với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và xây dựng thương hiệu tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp cung cấp thông tin chính thức; kết nối, phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các kênh thông tin chính thức của UBND tỉnh.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp sản xuất, phát sóng và đăng tải các chương trình, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, video và sản phẩm truyền thông đa phương tiện phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh trên các loại hình báo chí và nền tảng số theo chức năng, nhiệm vụ.

- Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã: Cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu và phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá theo lĩnh vực quản lý.

Phương thức thực hiện: Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, Internet; hợp tác với cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước, các sự kiện đối ngoại và các hình thức phù hợp theo quy định.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.3. Cung cấp thông tin tình hình thế giới vào tỉnh Thái Nguyên

a) Cung cấp thông tin thông qua người phát ngôn

Thực hiện cung cấp thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực; quan hệ giữa Việt Nam, tỉnh Thái Nguyên với các nước, địa phương và các thông tin khác phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của tỉnh thông qua người phát ngôn, tại các cuộc giao ban báo chí, họp báo và các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định.

Thực hiện: Người phát ngôn; người được giao nhiệm vụ phát ngôn hoặc người được ủy quyền phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định của Nghị định số 244/2026/NĐ-CP ngày 26/6/2026 của Chính phủ.

Phương thức thực hiện: Thực hiện theo quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; thông tin được cập nhật, lưu trữ trong cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh.

Tần suất thực hiện: Thực hiện thường xuyên và theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền; kịp thời cung cấp thông tin đối với các vấn đề quốc tế, đối ngoại có tác động đến tỉnh hoặc được dư luận xã hội quan tâm.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

b) Cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên và trang thông tin điện tử tổng hợp của các cơ quan đơn vị

Thực hiện đăng tải thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực; quan hệ giữa Việt Nam, tỉnh Thái Nguyên với các nước, địa phương và các thông tin khác phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên và trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

Nguồn thông tin gồm thông tin công khai, chính thống của các cơ quan Trung ương, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan thông tấn, báo chí và các nguồn thông tin, cơ sở dữ liệu hợp pháp trong và ngoài nước.

Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh đối với Cổng thông tin điện tử tỉnh; các cơ quan, đơn vị quản lý, vận hành trang thông tin điện tử theo thẩm quyền.

Đơn vị phối hợp:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp rà soát, định hướng, biên tập và chuẩn hóa nội dung thông tin đối ngoại; bảo đảm thông tin đăng tải phù hợp với định hướng thông tin đối ngoại của tỉnh và quy định của pháp luật.

- Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã: Chủ động tiếp nhận, khai thác, tổng hợp, xác minh và cung cấp thông tin thuộc phạm vi quản lý có liên quan đến tình hình thế giới, quan hệ quốc tế và hội nhập quốc tế; phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan, đơn vị có liên quan theo quy định.

Phương thức thực hiện: Tiếp nhận, lựa chọn, kiểm tra, xác thực, biên tập và đăng tải thông tin trên các kênh thông tin điện tử chính thức theo quy định; cập nhật, lưu trữ thông tin để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

Tần suất thực hiện: Thực hiện thường xuyên; cập nhật kịp thời khi có thông tin mới hoặc theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

c) Cung cấp thông tin qua các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

Thực hiện cung cấp thông tin về tình hình thế giới; quan hệ giữa Việt Nam, tỉnh Thái Nguyên với các quốc gia, địa phương; thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại tự do (FTA), thị trường quốc tế, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, yêu cầu xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng quốc tế và các vấn đề quốc tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến thương mại, đầu tư và mở rộng thị

trường xuất khẩu của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, kênh nội dung chính thức, ứng dụng chính thức trên không gian mạng và các cơ quan báo chí theo quy định.

Đơn vị chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp cung cấp thông tin chính thức; rà soát, thống nhất nội dung thông tin phục vụ tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp hướng dẫn, cung cấp và tổng hợp thông tin đối ngoại; phối hợp rà soát nội dung tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ.

- Sở Công Thương: Phối hợp cung cấp thông tin về thị trường quốc tế, hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại tự do (FTA), tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, yêu cầu xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng quốc tế và các nội dung phục vụ xúc tiến thương mại, phát triển thị trường cho doanh nghiệp.

- Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã: Chủ động cung cấp thông tin, dữ liệu thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp cập nhật, chia sẻ thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

Phương thức thực hiện: Thông tin được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, UBND cấp xã, các cơ quan báo chí và các kênh nội dung chính thức trên không gian mạng theo quy định của pháp luật; lưu trữ trong cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.4. Xử lý và cung cấp thông tin giải thích, làm rõ

Thực hiện cung cấp tư liệu, tài liệu, hồ sơ, số liệu và các thông tin chính thống nhằm giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch, xuyên tạc về Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên; kịp thời định hướng thông tin, bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh.

Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp tham mưu công tác phát ngôn, cung cấp thông tin của UBND tỉnh; xác minh, cung cấp thông tin, tài liệu thuộc phạm vi quản lý phục vụ giải thích, làm rõ các vấn đề liên quan đến tỉnh.

- Công an tỉnh: Chủ trì theo dõi, nắm tình hình, phát hiện, xác minh các thông tin sai lệch, xuyên tạc, thông tin xấu, độc trên không gian mạng liên quan đến tỉnh; phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu chính thống; tham mưu xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng; phối hợp đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xấu, độc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo đảm an ninh, trật tự và an toàn thông tin.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp tuyên truyền, lan tỏa thông tin chính thống; xây dựng tin, bài, phóng sự, chương trình và các sản

phẩm truyền thông phù hợp để giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch, xuyên tạc; góp phần đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu, độc và bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh.

- Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan: Chủ động rà soát, xác minh và cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý; phối hợp giải thích, làm rõ, cung cấp thông tin chính thống và xử lý các thông tin sai trái, xấu, độc, liên quan đến lĩnh vực, địa bàn phụ trách theo chức năng, nhiệm vụ.

Phương thức thực hiện: Thông tin được cung cấp thông qua phát ngôn, thông cáo báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan báo chí và các kênh thông tin chính thức trên môi trường số; được lưu trữ, cập nhật vào cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.5. Khai thác, cập nhật và vận hành dữ liệu thông tin đối ngoại

Thực hiện tiếp nhận, rà soát, cập nhật và khai thác dữ liệu thông tin đối ngoại trên cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại của tỉnh; sử dụng các dữ liệu, tư liệu do các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp để phục vụ công tác quản lý, tuyên truyền, quảng bá và cung cấp thông tin đối ngoại.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp khai thác, cập nhật và sử dụng dữ liệu phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại và cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp hướng dẫn về tiêu chuẩn, quy chuẩn dữ liệu, kết nối và chia sẻ dữ liệu với các hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu có liên quan.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp khai thác, cập nhật và sử dụng dữ liệu phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông đối ngoại.

- Các sở, ban, ngành, địa phương: Phối hợp rà soát, cập nhật và khai thác dữ liệu thuộc phạm vi quản lý theo quy định.

Phương thức thực hiện: Dữ liệu do các cơ quan, đơn vị cung cấp được tiếp nhận, rà soát và cập nhật vào cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại của tỉnh; tổ chức khai thác, chia sẻ và sử dụng phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.6. Tổ chức biên soạn, xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại

Tổ chức biên soạn, cập nhật, xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại phục vụ nhu cầu cung cấp thông tin, giới thiệu và quảng bá thường xuyên về tỉnh Thái Nguyên. Nội dung tập trung vào các lĩnh vực, chủ đề đặc trưng và thế mạnh của tỉnh, trong đó chú trọng tiềm năng phát triển kinh tế, các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch, con người và văn hóa trà Thái Nguyên; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời và phù hợp với từng nhóm đối tượng trong nước và quốc tế.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp rà soát nội dung phục vụ công tác đối ngoại; hỗ trợ giới thiệu, phát hành, quảng bá các xuất bản phẩm tới cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, đối tác nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp biên soạn, biên tập, xuất bản và phát hành các ấn phẩm, xuất bản phẩm thuộc lĩnh vực báo chí, văn học nghệ thuật và thông tin đối ngoại; cung cấp hình ảnh, tư liệu và nội dung phục vụ các xuất bản phẩm của tỉnh.

- Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên: Phối hợp biên tập, xuất bản, tái bản và phát hành các xuất bản phẩm theo quy định; hỗ trợ xuất bản điện tử và phát hành phù hợp trong nước, quốc tế.

- Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã: Phối hợp cung cấp, cập nhật và xác nhận nội dung, số liệu, hình ảnh, tư liệu thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý; phối hợp thực hiện hoặc chủ động xây dựng các xuất bản phẩm thuộc chức năng, nhiệm vụ và nhu cầu thực tế, bảo đảm thống nhất với định hướng thông tin đối ngoại của tỉnh.

Phương thức thực hiện: Tổ chức biên soạn, biên tập, cập nhật nội dung và số liệu; dịch thuật, hiệu đính; thiết kế, chế bản, xuất bản, tái bản các xuất bản phẩm dưới dạng in hoặc điện tử theo quy định; cập nhật, lưu trữ trong cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại để phục vụ cung cấp, phát hành và khai thác theo quy định.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.7. Tổ chức và tham gia các sự kiện đối ngoại tại nước ngoài

Thực hiện tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và các sự kiện đối ngoại khác ở nước ngoài nhằm quảng bá đất nước, con người, lịch sử, văn hóa của dân tộc Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên, tăng cường tình hữu nghị và quan hệ với các nước, vận động thu hút đầu tư, du lịch, trao đổi thương mại, mở rộng hợp tác.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp tham mưu về công tác đối ngoại; phối hợp lấy ý kiến Bộ Ngoại giao và Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài về nội dung, hình thức và thời điểm tổ chức theo quy định.

- Sở Công Thương: Phối hợp và chủ động tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối doanh nghiệp và giới thiệu sản phẩm, thị trường của tỉnh ở nước ngoài theo chức năng, nhiệm vụ; cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại chung của tỉnh.

- Sở Tài chính: Phối hợp tham mưu, bố trí và quản lý kinh phí thực hiện theo quy định và khả năng cân đối ngân sách.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp và chủ động tổ chức, tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP và

các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý tại các sự kiện ở nước ngoài; cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ hoạt động chung.

- Các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan liên quan: Phối hợp chuẩn bị nội dung chuyên ngành, tài liệu, dữ liệu và tổ chức triển khai các hoạt động theo lĩnh vực được phân công.

Phương thức thực hiện: Các hoạt động được tổ chức trực tiếp hoặc kết hợp trực tiếp với trực tuyến; thông tin, tài liệu và kết quả sự kiện được cập nhật trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và hợp tác quốc tế.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.8. Tổ chức các hoạt động đoàn ra, đoàn vào phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên

Lồng ghép thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Thái Nguyên trong các chương trình đoàn ra, đoàn vào nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, văn hóa, du lịch, sản phẩm đặc trưng và thành tựu phát triển của tỉnh; tăng cường quan hệ hữu nghị, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hội nhập quốc tế.

Đối với đoàn ra, chuẩn bị thông tin, tài liệu, sản phẩm truyền thông phù hợp với đối tác, địa bàn và chương trình làm việc; lồng ghép quảng bá hình ảnh tỉnh trong các hoạt động gặp gỡ, kết nối, trao đổi với đối tác nước ngoài.

Đối với đoàn vào, cung cấp thông tin phù hợp với thành phần, mục đích và lĩnh vực quan tâm; phối hợp tổ chức khảo sát, tham quan, tìm hiểu thực tế tại các địa điểm, cơ sở, mô hình tiêu biểu của tỉnh, tạo điều kiện kết nối và thúc đẩy hợp tác.

Khai thác cơ sở dữ liệu, tài liệu, xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ đã được xây dựng, chuẩn hóa, bảo đảm thông tin thống nhất, chính xác và phù hợp với từng đối tác, thị trường.

Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh.

Đơn vị phối hợp:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp chuẩn bị nội dung thông tin đối ngoại, tài liệu và sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan: Cung cấp thông tin, dữ liệu chuyên ngành và phối hợp tổ chức các hoạt động theo lĩnh vực được phân công.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp tuyên truyền, đưa tin và lan tỏa thông tin về các hoạt động phù hợp.

- Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan: Phối hợp chuẩn bị nội dung, thông tin, dữ liệu và tổ chức các hoạt động thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý theo chương trình đoàn ra, đoàn vào được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.9. Thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

Duy trì, nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại trên các loại hình báo chí và nền tảng số của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, đa nền tảng, đa ngôn ngữ; kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách, hoạt động đối ngoại của tỉnh và quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, lịch sử, du lịch, sản phẩm đặc trưng và thành tựu phát triển của Thái Nguyên.

Duy trì các chuyên trang, chuyên mục, bản tin, chương trình thông tin đối ngoại; sản xuất, biên tập và phân phối tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, video, phim tài liệu và các sản phẩm truyền thông số bằng tiếng Việt và các ngôn ngữ phù hợp. Tập trung tuyên truyền về hội nhập quốc tế, xúc tiến đầu tư, công nghiệp, đổi mới sáng tạo, giáo dục - đào tạo, du lịch, văn hóa trà, các sự kiện đối ngoại và những giá trị đặc trưng của tỉnh.

Kết nối, chia sẻ và khai thác dữ liệu, tư liệu, sản phẩm truyền thông với Cổng Thông tin điện tử tỉnh, cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại và các nền tảng liên quan; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và các kênh truyền thông phù hợp để tăng cường lan tỏa thông tin về tỉnh.

Đơn vị chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.

Đơn vị phối hợp:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp định hướng nội dung thông tin đối ngoại; cung cấp, xác nhận thông tin, tài liệu và sản phẩm truyền thông phục vụ tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp cung cấp thông tin về hoạt động đối ngoại, chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh; phối hợp định hướng và cung cấp thông tin chính thức phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại.

- Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan: Phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu và nội dung chuyên ngành; phối hợp tuyên truyền các chương trình, hoạt động, tiềm năng, thế mạnh và kết quả phát triển thuộc lĩnh vực, địa bàn được phân công.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2.10. Tăng cường hoạt động hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài để quảng bá về tỉnh Thái Nguyên tại nước ngoài

Thực hiện hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông và phóng viên nước ngoài trong hoạt động thu thập thông tin, viết tin, bài, sản xuất chương trình, thực hiện xuất bản phẩm nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Thái Nguyên trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài.

Tổ chức cho các đoàn phóng viên quốc tế, phóng viên báo chí Trung ương, KOLs, người có ảnh hưởng lớn trên mạng xã hội đi thực tế, trải nghiệm, sáng tạo tác phẩm báo chí và các sản phẩm truyền thông số tuyên truyền quảng bá về tỉnh Thái Nguyên.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp:

- Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp tham mưu, cung cấp thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh; phối hợp trong việc tổ chức các hoạt động làm việc, tiếp xúc với cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông và phóng viên nước ngoài theo quy định.

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên: Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh, video; hỗ trợ kết nối, tuyên truyền và phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài theo nhiệm vụ được giao.

- Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan: Phối hợp hướng dẫn, tạo điều kiện và quản lý hoạt động của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài theo chức năng, nhiệm vụ; bảo đảm việc thực hiện đúng quy định của pháp luật.

Phương thức thực hiện: Thực hiện thông qua các chương trình làm việc, hoạt động báo chí, truyền thông, các chuyến khảo sát, tác nghiệp, phỏng vấn và các hoạt động hợp tác truyền thông; các sản phẩm báo chí, truyền thông sau khi được công bố được tổng hợp, trích xuất, số hóa, lưu trữ và cập nhật vào cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại của tỉnh.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

IV. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Hoàn thiện về cơ chế chính sách phát triển thông tin đối ngoại

Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy chế phối hợp và văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về thông tin đối ngoại bảo đảm đồng bộ, thống nhất, phù hợp quy định và yêu cầu thực tiễn.

Xây dựng, triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại dài hạn, trung hạn và hằng năm, gắn với phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hội nhập quốc tế.

Hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành, quy định rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong cung cấp, chia sẻ, khai thác, xác thực và xử lý thông tin, dữ liệu, hình ảnh, tư liệu phục vụ thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh.

Xây dựng cơ chế quản lý, đặt hàng, giao nhiệm vụ sản xuất sản phẩm thông tin đối ngoại; cơ chế chi trả nhuận bút, thù lao phù hợp quy định; khuyến khích, huy động sự tham gia của doanh nghiệp, cơ quan báo chí, tổ chức, chuyên gia, cơ sở đào tạo, cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài và các cá nhân liên quan.

Khuyến khích các sở, ban, ngành, địa phương chủ động triển khai chương trình, kế hoạch truyền thông phù hợp chức năng, nhiệm vụ, bảo đảm thống nhất với định hướng thông tin đối ngoại và bộ nhận diện thương hiệu tỉnh.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả; kịp thời tháo gỡ khó khăn, điều chỉnh cơ chế, chính sách và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

2. Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại

Đổi mới tư duy, phương thức triển khai công tác thông tin đối ngoại theo hướng chủ động, hiện đại, chuyên nghiệp, lấy môi trường số làm không gian

truyền thông chủ lực; tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn và công nghệ mới để nâng cao hiệu quả, khả năng tiếp cận và lan tỏa thông tin.

Đa dạng hóa nội dung, hình thức và phương thức truyền thông; đẩy mạnh sản xuất sản phẩm số, đa phương tiện, đa ngôn ngữ, phù hợp từng nhóm đối tượng, tập trung quảng bá hình ảnh, thương hiệu, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư và các giá trị văn hóa, lịch sử, con người Thái Nguyên.

Tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương, kênh thông tin đối ngoại quốc gia, nền tảng số, tổ chức quốc tế, đối tác truyền thông trong và ngoài nước để mở rộng phạm vi quảng bá hình ảnh tỉnh.

Tăng cường theo dõi, phân tích, dự báo thông tin và dư luận trên môi trường số; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý thông tin phát sinh, góp phần bảo vệ hình ảnh, uy tín và môi trường đầu tư của tỉnh.

3. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác thông tin đối ngoại

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân về vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong quảng bá hình ảnh, nâng cao uy tín, vị thế tỉnh, thu hút đầu tư, phát triển du lịch, mở rộng hợp tác quốc tế và phát triển kinh tế - xã hội.

Đổi mới tư duy truyền thông theo hướng xây dựng hình ảnh, thương hiệu và sức hấp dẫn của tỉnh; chú trọng thông tin chính xác, khách quan, lan tỏa các giá trị tích cực, câu chuyện truyền cảm hứng; khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân và cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài.

Tuyên truyền trên báo chí, nền tảng số và mạng xã hội; đa dạng hóa hình thức, nội dung theo từng nhóm đối tượng trong nước và quốc tế; tăng cường sử dụng tiếng nước ngoài, nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại trong chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

4. Phát triển nguồn nhân lực thực hiện công tác thông tin đối ngoại

Xây dựng đội ngũ cán bộ thông tin đối ngoại từ tỉnh đến cơ sở theo hướng chuyên nghiệp, có bản lĩnh, chuyên môn và năng lực chuyển đổi số, hội nhập quốc tế; thường xuyên rà soát, đánh giá và đào tạo, bồi dưỡng phù hợp.

Nâng cao năng lực về ngoại ngữ, truyền thông quốc tế, truyền thông số, quản trị nền tảng số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, an toàn thông tin và khai thác dữ liệu; đào tạo chuyên sâu cho phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông về sản xuất nội dung đa phương tiện, đa ngôn ngữ, dự báo và xử lý khủng hoảng truyền thông.

Xây dựng, phát triển mạng lưới cộng tác viên, chuyên gia và đại sứ truyền thông đối ngoại trong và ngoài nước, huy động người Thái Nguyên, người Việt Nam ở nước ngoài, chuyên gia, nhà khoa học, doanh nhân, văn nghệ sĩ, du học sinh và KOLs tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh.

Khuyến khích phát triển đội ngũ cộng tác viên theo nhiều lĩnh vực chuyên môn và nhiều ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc, tiếng Nhật Bản và các ngôn ngữ khác phù hợp); phát huy lợi thế của các cộng tác viên đang sinh sống, học tập, làm việc tại các quốc gia và vùng lãnh thổ nhằm lan tỏa

thông tin chính thống, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, môi trường đầu tư và các thành tựu phát triển của tỉnh Thái Nguyên.

Thường xuyên cung cấp thông tin, dữ liệu, tài liệu chính thống; tổ chức tập huấn, tọa đàm, trao đổi và kết nối với mạng lưới cộng tác viên, chuyên gia, đại sứ truyền thông nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh tỉnh.

5. Huy động nguồn vốn

Kinh phí thực hiện Đề án được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; đồng thời lồng ghép với các chương trình, đề án, dự án có liên quan về chuyển đổi số, phát triển hạ tầng số, xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch, văn hóa, khoa học, công nghệ và hội nhập quốc tế.

Đẩy mạnh hợp tác công tư; huy động nguồn lực xã hội hóa hoạt động thông tin đối ngoại; khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp tham gia đầu tư, tài trợ, đặt hàng hoặc phối hợp thực hiện các nhiệm vụ, dự án và sản phẩm truyền thông đối ngoại.

Tranh thủ các nguồn hỗ trợ hợp pháp từ các chương trình, dự án của Trung ương, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các đối tác phát triển nhằm huy động nguồn lực và nâng cao hiệu quả triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại của tỉnh.

Phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội tham gia công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt là từ các doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, tổ chức khoa học và công nghệ, cơ sở giáo dục, cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài, chuyên gia, nhà khoa học, doanh nhân và các tổ chức, cá nhân có uy tín, người có ảnh hưởng trên môi trường số (KOLs) đồng hành cùng tỉnh trong hoạt động quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, môi trường đầu tư và các thành tựu phát triển của Thái Nguyên.

6. Tăng cường hợp tác truyền thông trong nước và quốc tế

Mở rộng hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương, các cơ quan thông tin đối ngoại quốc gia, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao, tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các đối tác truyền thông trong nước, quốc tế nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh, thương hiệu và vị thế của tỉnh Thái Nguyên.

Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, các địa phương, cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông và các nền tảng truyền thông lớn để chia sẻ thông tin, dữ liệu, hình ảnh, sản phẩm truyền thông; chủ động tham gia các chiến dịch truyền thông quốc gia, các chương trình quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài và các hoạt động truyền thông đối ngoại do Trung ương tổ chức.

Đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài, các tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các đối tác quốc tế nhằm mở rộng mạng lưới quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, văn hóa, du lịch và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến các thị trường trọng điểm.

Tăng cường trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, hợp tác nghiên cứu, ứng dụng các mô hình, giải pháp truyền thông hiện đại; chủ động tiếp nhận các sáng kiến, kinh nghiệm quốc tế trong xây dựng thương hiệu địa phương, truyền thông

số và truyền thông đối ngoại, góp phần nâng cao năng lực triển khai công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Tỉnh ủy

Đề nghị Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Tỉnh ủy tăng cường chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo các thành viên Ban Chỉ đạo, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai thực hiện Đề án, bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trên phạm vi toàn tỉnh.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan đầu mối, thường trực, chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Đề án; tham mưu chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi, kiểm tra và tổng hợp đánh giá việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án trên phạm vi toàn tỉnh.

Hàng năm, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch, chương trình triển khai các nhiệm vụ của Đề án phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Chủ trì thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo Quy chế; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin chính thức, thông tin quảng bá, thông tin tình hình thế giới, thông tin giải thích, làm rõ; quản lý, cập nhật, khai thác cơ sở dữ liệu; biên soạn, xuất bản, phát hành sản phẩm thông tin đối ngoại; phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước và tổ chức các hoạt động, sự kiện thông tin đối ngoại.

Chủ trì triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của Đề án, gồm: xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung; hệ sinh thái truyền thông đối ngoại trên nền tảng số; chuẩn hóa nguồn thông tin chính thức; bộ nhận diện thương hiệu tỉnh; sản phẩm và chương trình quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh; hoạt động, sự kiện thông tin đối ngoại; đào tạo, bồi dưỡng và phát triển mạng lưới truyền thông đối ngoại.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh gắn với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa và hội nhập quốc tế; bảo đảm kế thừa, lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan, tránh trùng lặp về nội dung và nguồn lực.

Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, các sở, ban, ngành, địa phương trong việc xây dựng, cập nhật, khai thác và chia sẻ dữ liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại; theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông; phát hiện, cảnh báo, xử lý thông tin sai sự thật, thông tin tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và môi trường đầu tư của tỉnh.

Chủ trì thiết lập và duy trì cơ chế phối hợp, trao đổi thông tin giữa các cơ quan, đơn vị trong thực hiện Đề án; hướng dẫn chế độ thông tin, báo cáo, theo dõi tiến độ và kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao. Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Đề án, báo cáo UBND tỉnh; tham mưu

tổ chức sơ kết, tổng kết và đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp khi cần thiết.

3. Văn phòng UBND tỉnh

Tham mưu UBND tỉnh thực hiện công tác phát ngôn, cung cấp thông tin theo quy định; tham mưu triển khai công tác thông tin đối ngoại gắn với hoạt động đối ngoại của tỉnh; tổng hợp, cung cấp thông tin chính thức, thông tin về tình hình thế giới, hội nhập quốc tế, phục vụ người phát ngôn, họp báo, giao ban báo chí và các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu tổ chức các hoạt động đối ngoại, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, đoàn ra, đoàn vào, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa và các sự kiện đối ngoại có yếu tố nước ngoài; thực hiện kết nối với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, địa phương nước ngoài và các đối tác quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và môi trường đầu tư của tỉnh Thái Nguyên.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, cập nhật, khai thác và sử dụng cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại; cung cấp, chia sẻ thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại và hoạt động chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh.

Phối hợp biên soạn, dịch thuật, chuẩn hóa tài liệu, xuất bản phẩm, sản phẩm truyền thông đối ngoại bằng tiếng nước ngoài; hỗ trợ các cơ quan báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài tác nghiệp; kết nối, vận động cộng đồng người Việt Nam, người Thái Nguyên ở nước ngoài, các tổ chức, chuyên gia, doanh nhân quốc tế tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan theo dõi, tổng hợp thông tin, dư luận về tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng và môi trường mạng; kịp thời trao đổi, cung cấp thông tin chính thức, giải thích, làm rõ các vấn đề phát sinh thuộc phạm vi quản lý; phối hợp tham mưu UBND tỉnh xử lý các vấn đề liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

Phối hợp thực hiện chế độ thông tin, báo cáo, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao; cung cấp thông tin, số liệu phục vụ sơ kết, tổng kết Đề án và đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ khi cần thiết.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Đề án; hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

Phối hợp rà soát, xác định nguồn lực, khả năng cân đối ngân sách; ưu tiên kinh phí cho nhiệm vụ trọng tâm, nhiệm vụ mới, nội dung chưa được bố trí nguồn lực và bảo đảm không trùng lặp với các chương trình, đề án khác; bố trí kinh phí thường xuyên trong dự toán hằng năm theo chức năng, nhiệm vụ.

Phối hợp lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và môi trường đầu tư của tỉnh trong các chương trình xúc tiến đầu

tư, thương mại và hoạt động liên quan; bảo đảm phù hợp, không trùng lặp về nội dung và kinh phí.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số; tham gia xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại; hướng dẫn kết nối, chia sẻ, khai thác dữ liệu với các cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin của tỉnh theo quy định.

Phối hợp nghiên cứu, đề xuất và hướng dẫn ứng dụng công nghệ số trong xây dựng, quản lý, khai thác cơ sở dữ liệu, nền tảng số và sản xuất, cung cấp, chia sẻ thông tin đối ngoại; nâng cao hiệu quả quản lý, phân tích và khai thác dữ liệu.

Phối hợp theo dõi, đánh giá các nội dung về công nghệ, dữ liệu và chuyển đổi số thuộc Đề án; cung cấp thông tin, số liệu phục vụ báo cáo, sơ kết, tổng kết và đề xuất điều chỉnh khi cần thiết.

6. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

Chủ trì thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên các loại hình báo chí và nền tảng số; duy trì, nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, chương trình và sản phẩm truyền thông phục vụ cung cấp thông tin chính thức, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển của tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh trong nước và quốc tế; sản xuất, phát hành, trao đổi, chia sẻ nội dung với các cơ quan báo chí Trung ương và nước ngoài theo quy định.

Phối hợp xây dựng, vận hành hệ sinh thái truyền thông đối ngoại trên nền tảng số; kết nối, chia sẻ nội dung với Cổng thông tin điện tử tỉnh, cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại và các nền tảng liên quan; cung cấp, cập nhật dữ liệu, hình ảnh, video, sản phẩm truyền thông vào cơ sở dữ liệu dùng chung.

Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các hoạt động đối ngoại, sự kiện thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giao lưu văn hóa và hội nhập quốc tế; thống nhất khai thác, sử dụng các nội dung, sản phẩm truyền thông đã được chuẩn hóa.

Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông về thông tin đối ngoại, ngoại ngữ, sản xuất nội dung số, truyền thông đa phương tiện và ứng dụng công nghệ số.

Chủ động theo dõi, tổng hợp thông tin về tỉnh trên báo chí và môi trường số; phối hợp cung cấp thông tin chính thống, tuyên truyền, giải thích, làm rõ thông tin sai lệch, xuyên tạc, góp phần bảo vệ hình ảnh, uy tín và thương hiệu tỉnh Thái Nguyên.

7. Các sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại thuộc phạm vi quản lý; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch phát triển ngành, lĩnh vực và phối hợp triển khai các nhiệm vụ của Đề án theo phân công.

Chủ động cung cấp, cập nhật, rà soát, chuẩn hóa thông tin, dữ liệu, hình ảnh, tư liệu; cung cấp thông tin chính thức, thông tin quảng bá, thông tin tình hình thế

giới vào tỉnh theo quy định; phối hợp xây dựng, cập nhật, khai thác và chia sẻ cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên trong xây dựng nội dung, sản phẩm truyền thông, xuất bản phẩm; tổ chức các chương trình, sự kiện thông tin đối ngoại gắn với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, khoa học, công nghệ và hợp tác quốc tế.

Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu để giải thích, làm rõ thông tin sai lệch, xuyên tạc; xử lý các vấn đề phát sinh, thông tin nhạy cảm, khủng hoảng truyền thông thuộc lĩnh vực quản lý; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

Đổi mới nội dung, hình thức và phương thức truyền thông; tăng cường ứng dụng công nghệ số, Internet, mạng xã hội và các nền tảng phù hợp; chủ động khai thác các kênh thông tin thuộc phạm vi quản lý và chia sẻ nội dung với các kênh thông tin đối ngoại chung của tỉnh, bảo đảm thống nhất về nội dung, thông điệp và nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên.

8. Ủy ban nhân dân cấp xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Chủ động cung cấp, cập nhật thông tin, dữ liệu, hình ảnh, tư liệu về địa phương phục vụ cơ sở dữ liệu dùng chung và các hoạt động quảng bá hình ảnh của tỉnh; phối hợp triển khai các chương trình, sự kiện thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và giao lưu văn hóa. Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình thông tin liên quan đến địa phương; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, phối hợp xử lý các thông tin sai lệch, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị được giao thực hiện các nhiệm vụ của Đề án có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổng hợp, đánh giá tình hình và kết quả thực hiện Đề án; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, đề xuất, kiến nghị của các cơ quan, đơn vị, địa phương, báo cáo và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ khi cần thiết.

3. Trong quá trình thực hiện Đề án, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, nhiệm vụ mới hoặc nội dung cần điều chỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo theo thẩm quyền./.

PHỤ LỤC. DANH MỤC NHIỆM VỤ, DỰ ÁN PHÁT TRIỂN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
TỈNH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Nguồn vốn	Ghi chú
A	Nhiệm vụ trọng tâm của Đề án						
1	Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại	Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại của tỉnh trên cơ sở kế thừa, tích hợp và khai thác dữ liệu hiện có; chuẩn hóa, số hóa, cập nhật dữ liệu về kinh tế, đầu tư, thương mại, văn hóa, du lịch, lịch sử, sản phẩm OCOP, Trà Thái Nguyên, sản phẩm đặc trưng và các tư liệu truyền thông; bảo đảm kết nối, chia sẻ, khai thác thống nhất, phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hội nhập quốc tế. Sản phẩm đầu ra: 01 cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh, Báo và phát thanh truyền hình Thái Nguyên, các sở, ngành và địa phương có liên quan	2026-2028	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	Kinh phí không bao gồm phần nội dung, hạng mục "Số các khu, điểm du lịch, cơ sở dữ liệu du lịch" đã được xác định và bố trí trong Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về Phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030
2	Xây dựng hệ sinh thái truyền thông đối ngoại trên nền tảng số	Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số phục vụ thông tin đối ngoại trên cơ sở khai thác các hệ thống, nền tảng hiện có; kết nối Cổng thông tin điện tử tỉnh, cơ quan báo chí với các nền tảng số, mạng xã hội; thiết lập cơ chế kết nối, chia sẻ, phân phối nội dung thống nhất;	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, các sở, ban, ngành, UBND	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	Kinh phí không bao gồm nội dung, hạng mục "Chuyển đổi số phục vụ quản lý, điều hành sản xuất các sản phẩm báo chí hội tụ đa phương tiện, đa nền tảng và đa loại hình trên một hệ

		ứng dụng công nghệ số trong quản lý, phân tích, tối ưu hóa nội dung và khai thác các nền tảng số quốc tế, thương mại điện tử xuyên biên giới phù hợp để quảng bá hình ảnh, thương hiệu và sản phẩm của tỉnh. Sản phẩm đầu ra: 01 hệ sinh thái truyền thông số phục vụ thông tin đối ngoại, kết nối, chia sẻ và phân phối nội dung theo cơ chế thống nhất		cấp xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan			thống phần mềm" của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên đã được xác định tại Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026; chỉ thực hiện các nội dung kết nối, tích hợp, chia sẻ và phân phối thông tin đối ngoại của tỉnh trên cơ sở khai thác các hệ thống, nền tảng hiện có
3	Chuẩn hóa nguồn thông tin chính thức về tỉnh	Rà soát, chuẩn hóa và thống nhất nội dung, dữ liệu, tài liệu giới thiệu tỉnh; biên soạn đa ngôn ngữ; thiết lập cơ chế phối hợp cung cấp, cập nhật, xác thực và chia sẻ thông tin chính thức giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Sản phẩm đầu ra: 01 bộ nội dung thông tin chính thức chuẩn về tỉnh Thái Nguyên; cơ chế phối hợp cung cấp, cập nhật, kiểm tra và xác thực thông tin	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND cấp xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan	2026-2027	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
4	Xây dựng các bộ xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông số trọng điểm phục vụ công tác thông tin đối ngoại	Xây dựng các bộ xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông số trọng điểm, chuyên đề theo lĩnh vực, thị trường mục tiêu; ưu tiên sản phẩm tổng hợp, liên ngành, đa ngôn ngữ phục vụ thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa trà Thái Nguyên, du lịch, sản phẩm nông nghiệp, OCOP, công nghiệp, xuất khẩu và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Sản phẩm đầu ra: Các bộ xuất bản phẩm và sản phẩm truyền	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	Kinh phí không bao gồm nội dung, hạng mục "Xuất bản, in ấn sách, cẩm nang, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, bài viết... Giới thiệu, quảng bá về du lịch Thái Nguyên" đã được xác định tại Đề án 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên; hạng mục "Xây dựng các sản phẩm truyền thông,

		thông số trọng điểm theo nhóm chủ đề, lĩnh vực và thị trường mục tiêu					phim tài liệu, video ngắn giới thiệu hình ảnh vùng đất - con người Thái Nguyên bằng nhiều thứ tiếng" được xác định tại Đề án số 18-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về Phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; hạng mục "Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư" thuộc Đề án số 23-ĐA/TU ngày 11/03/2026 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về Cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh
5	Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên các kênh truyền thông đối ngoại chủ lực trong nước và quốc tế	Xây dựng và triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế, tập trung nội dung tổng hợp, liên ngành, thị trường và nhóm đối tượng mục tiêu, phục vụ xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hợp tác quốc tế; thực hiện thông qua đặt hàng, giao nhiệm vụ hoặc hợp tác truyền thông theo quy định. Sản phẩm đầu ra: Các chương trình, chiến dịch truyền thông đối ngoại quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, các sở, ngành, địa phương liên quan, các cơ quan, đơn vị truyền thông trong nước và quốc tế	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	Kinh phí không bao gồm các chương trình, chiến dịch truyền thông chuyên biệt về quảng bá du lịch thuộc phạm vi Đề án 17-ĐA/TU

		Nguyên được triển khai trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế, theo chủ đề, thị trường và nhóm đối tượng mục tiêu					
6	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên	Xây dựng, chuẩn hóa và ban hành bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên thống nhất, đồng bộ với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia, phản ánh bản sắc văn hóa, giá trị lịch sử, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh; gồm thông điệp, slogan, hình ảnh, biểu trưng, mẫu thiết kế và quy chuẩn sử dụng; triển khai thống nhất trong thông tin đối ngoại, các nền tảng số, xuất bản phẩm và hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa. Sản phẩm đầu ra: 01 bộ nhận diện thương hiệu tỉnh; 01 quy chuẩn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, địa phương	2026-2027	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
7	Tổ chức các sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm gắn với quảng bá hình ảnh tỉnh	Tổ chức, phối hợp tổ chức các sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm gắn với quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hợp tác quốc tế; xây dựng nội dung, thông điệp và không gian quảng bá phù hợp với từng sự kiện. Sản phẩm đầu ra: Các sự kiện thông tin đối ngoại trọng điểm được lựa chọn và tổ chức; bộ nội dung, thông điệp và không gian quảng bá được xây dựng cho từng sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	Kinh phí không bao gồm nội dung, hạng mục "Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch tại các tỉnh, thành phố trên cả nước và nước ngoài" đã được xác định tại Đề án 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, nông nghiệp chuyên ngành thực hiện theo các chương trình, đề án chuyên ngành có liên quan. Kinh phí của nhiệm vụ này chỉ bố trí cho các sự kiện thông tin đối ngoại

							tổng hợp, liên ngành của tỉnh.
8	Quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên màn hình LED, phương tiện quảng cáo và các không gian truyền thông trực quan	Quảng bá hình ảnh, thương hiệu tỉnh Thái Nguyên trên màn hình LED, bảng điện tử, phương tiện và không gian quảng cáo tại các địa điểm, sự kiện, thị trường trọng điểm; ưu tiên khai thác, thuê và sử dụng hệ thống, không gian hiện có; tập trung giới thiệu đất và người, văn hóa, lịch sử, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, sản phẩm đặc trưng và thành tựu phát triển của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và các cơ quan, đơn vị truyền thông, quảng cáo trong và ngoài nước	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	Kinh phí không bao gồm nội dung, hạng mục "Xây dựng mới các biển quảng bá tầm lớn ở các cửa ngõ ra vào tỉnh, các đầu nút giao thông đến các khu du lịch trọng điểm" đã được xác định tại Đề án 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Tỉnh ủy Thái Nguyên
9	Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại	Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về chủ trương, chính sách, pháp luật; nâng cao năng lực tham mưu, quản lý, phát ngôn, xử lý khủng hoảng truyền thông, theo dõi và phân tích dư luận; ứng dụng công nghệ số trong quản lý, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối ngoại. Quy mô: 105 cán bộ được đào tạo, bồi dưỡng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
10	Đào tạo, phát triển đội ngũ sản xuất nội dung thông tin đối ngoại	Đào tạo phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông về sản xuất nội dung số, truyền thông đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số và phần mềm chuyên dụng; nâng cao kỹ năng xây dựng câu chuyện truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh và biên dịch, sản xuất nội dung bằng các ngôn ngữ trọng điểm phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Quy mô: 100 cán bộ được đào tạo, bồi dưỡng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	

11	Xây dựng mạng lưới đại sứ truyền thông đối ngoại	Xây dựng và vận hành mạng lưới “Đại sứ truyền thông đối ngoại Thái Nguyên”, kết nối các chuyên gia, nhà khoa học, doanh nhân, cơ quan báo chí, người có ảnh hưởng, cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài và người nước ngoài đang học tập, làm việc tại tỉnh; cung cấp thông tin, tài liệu và sản phẩm truyền thông chuẩn hóa để lan tỏa hình ảnh, thương hiệu, văn hóa, tiềm năng và cơ hội hợp tác của tỉnh. Xây dựng cơ chế lựa chọn, kết nối và phối hợp hoạt động của mạng lưới.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Đại học Thái Nguyên; các cơ quan, đơn vị liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
B Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại định kỳ và thường xuyên trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên							
1	Tổ chức cung cấp thông tin chính thức về tỉnh Thái Nguyên	Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin chính thức về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tình hình phát triển kinh tế - xã hội; hoạt động chỉ đạo, điều hành của tỉnh; hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, khoa học và công nghệ và các lĩnh vực khác thuộc phạm vi quản lý của tỉnh; các thông tin được phép công khai theo quy định. Thực hiện phát ngôn, cung cấp thông tin tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo, diễn đàn trong nước và quốc tế; họp báo, trả lời phỏng vấn và các hình thức cung cấp thông tin khác theo quy định.	Thực hiện theo quy định tại Quyết định số 2586/QĐ-UBND ngày 13/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
2	Tổ chức cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên						

2.1	Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh trên các kênh thông tin chính thức	Cập nhật, đăng tải thông tin về văn hóa, lịch sử, con người, kinh tế, đầu tư, du lịch, thành tựu phát triển của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, UBND cấp xã.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
2.2	Cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên	Thực hiện cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên, bao gồm hình ảnh, video, tư liệu, dữ liệu số và các tài nguyên truyền thông phục vụ giới thiệu đất và người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
2.3	Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh thông qua xuất bản phẩm	Tổ chức cung cấp, giới thiệu, phổ biến thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên thông qua các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại; lựa chọn và khai thác các xuất bản phẩm phù hợp để phục vụ các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hội nghị, sự kiện và cung cấp thông tin đến các cơ quan, tổ chức, đối tác, công chúng trong nước và quốc tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
2.4	Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên thông qua các phương tiện thông tin đại	Thực hiện quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên, bao gồm đất và người Thái Nguyên; truyền thống lịch sử, văn hóa; tiềm năng, thế mạnh; môi trường đầu tư, kinh doanh; thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, khoa học, công nghệ, giáo dục, du lịch, nông nghiệp; sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ngành, địa phương; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	

	chúng, kênh nội dung chính thức, ứng dụng chính thức trên không gian mạng của các cơ quan thông tin, báo chí	các giá trị nổi bật của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, kênh nội dung chính thức, ứng dụng chính thức trên không gian mạng của các cơ quan thông tin, báo chí Trung ương và địa phương.					
3	Tổ chức cung cấp thông tin tình hình thế giới vào tỉnh Thái Nguyên						
3.1	Cung cấp thông tin tình hình thế giới thông qua Người phát ngôn	Thực hiện cung cấp thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực; quan hệ giữa Việt Nam, tỉnh Thái Nguyên với các nước, địa phương và các thông tin khác phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của tỉnh thông qua Người phát ngôn, tại các cuộc giao ban báo chí, họp báo và các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định.	Thực hiện theo quy định tại Quyết định số 2586/QĐ-UBND ngày 13/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
3.2	Cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên và trang thông tin điện tử tổng hợp của các cơ quan đơn vị	Thực hiện đăng tải thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực; quan hệ giữa Việt Nam, tỉnh Thái Nguyên với các nước, địa phương và các thông tin khác phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên và trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.	Văn phòng UBND tỉnh; các cơ quan, đơn vị quản lý, vận hành trang thông tin điện tử theo thẩm quyền	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	

3.3	Cung cấp thông tin tình hình thế giới qua hệ thống phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng số	Truyền tải thông tin quốc tế qua báo chí, truyền hình và nền tảng số chính thức của tỉnh.	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
4	Xử lý và cung cấp thông tin giải thích, làm rõ	Thu thập, phân tích và cung cấp thông tin chính thống để phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc; định hướng dư luận, bảo vệ hình ảnh tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Công an tỉnh; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
5	Khai thác, cập nhật và vận hành dữ liệu thông tin đối ngoại	Thực hiện tiếp nhận, rà soát, cập nhật và khai thác dữ liệu thông tin đối ngoại trên cơ sở dữ liệu dùng chung về thông tin đối ngoại của tỉnh; sử dụng các dữ liệu, tư liệu do các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp để phục vụ công tác quản lý, tuyên truyền, quảng bá và cung cấp thông tin đối ngoại.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Sở KH&CN; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
6	Tổ chức biên soạn, xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại	Tổ chức biên soạn, cập nhật, xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại phục vụ nhu cầu cung cấp thông tin, giới thiệu và quảng bá thường xuyên về tỉnh Thái Nguyên; tập trung vào các lĩnh vực, chủ đề đặc trưng và thế mạnh của tỉnh, trong đó chú trọng tiềm năng phát triển kinh tế, các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch, con người và văn hóa trà Thái Nguyên; thực hiện dưới dạng in hoặc điện tử phù hợp với	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Nhà xuất bản Đại học Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, UBND cấp xã	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	

		từng nhóm đối tượng trong nước và quốc tế.					
7	Tổ chức và tham gia các sự kiện đối ngoại tại nước ngoài	Thực hiện tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và các sự kiện đối ngoại khác ở nước ngoài nhằm quảng bá đất nước, con người, lịch sử, văn hóa của dân tộc Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên, tăng cường tình hữu nghị và quan hệ với các nước, vận động thu hút đầu tư, du lịch, trao đổi thương mại, mở rộng hợp tác.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Công Thương; Sở Tài chính; Sở Nông nghiệp và Môi trường; các sở, ngành, địa phương	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
8	Tổ chức các hoạt động đoàn ra, đoàn vào phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên	Lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh trong các chương trình đoàn ra, đoàn vào; chuẩn bị nội dung, tài liệu và sản phẩm truyền thông phù hợp với từng đối tác, thị trường, lĩnh vực hợp tác; tổ chức khảo sát, tham quan, kết nối với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, đối tác để giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh, góp phần mở rộng hợp tác, thu hút đầu tư và nâng cao hình ảnh, vị thế tỉnh Thái Nguyên.	Văn phòng UBND tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	
9	Thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Duy trì, nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại trên các loại hình báo chí và nền tảng số của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; duy trì các chuyên trang, chuyên mục, bản tin, chương trình thông tin đối ngoại và sản xuất các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ như tin,	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh và các sở, ngành, địa phương liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	

		bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, video, clip; tập trung quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thể mạnh, văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư và thành tựu phát triển của tỉnh.					
10	Tăng cường hoạt động hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài để quảng bá về tỉnh tại nước ngoài	Thực hiện hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài và KOLs, người có ảnh hưởng trong nước, quốc tế thu thập thông tin, trải nghiệm, sáng tạo và sản xuất các tác phẩm báo chí, sản phẩm truyền thông số nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thể mạnh của tỉnh Thái Nguyên trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh; các sở, ngành, địa phương có liên quan	2026-2030	Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác nếu có	